

MAPEAMENTO NACIONAL DAS INSTITUIÇÕES DE ASSISTÊNCIA ÀS CRIANÇAS E AOS ADOLESCENTES COM CÂNCER



*“Mapear o cenário do câncer
infantojuvenil no Brasil é fundamental
para reduzir a mortalidade!”*





Cenário

1ª causa de morte por doença de crianças e adolescentes entre 1 e 19 anos.

Fonte: MS/SVS/CGIAE - Sistema de Informações sobre Mortalidade - SIM (2020)

7.930 casos novos da doença no país, a cada ano.

Fonte: INCA, estimativa para cada ano do triênio 2023 a-2025.

Brasil: 43,4

X

EUA: 22,0

Mortes de crianças e adolescentes com câncer / milhão

Fonte: Panorama da Oncologia Pediátrica no Brasil 2019 - Instituto Desiderata

PRECISAMOS AGIR RÁPIDO!

ALÉM DISSO...

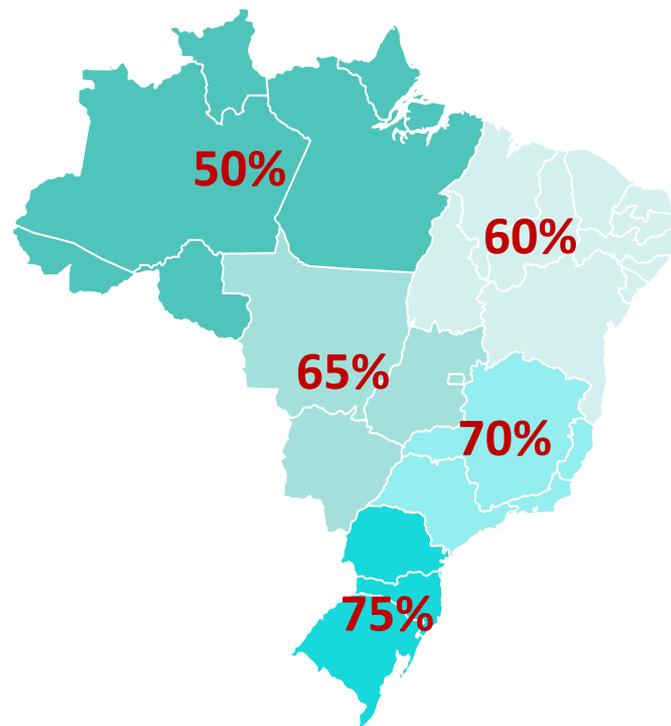
Atualmente, uma criança na região norte possui menos chances de sobrevida que as de outras regiões.



Desafio

Qualificar os serviços e construir uma grande **REDE COLABORATIVA** para que **TODAS AS CRIANÇAS** brasileiras, independentemente de onde sejam tratadas, tenham a **MESMA QUALIDADE** de assistência e chance de **SOBREVIDA**.

Sobrevida de pacientes infantojuvenis

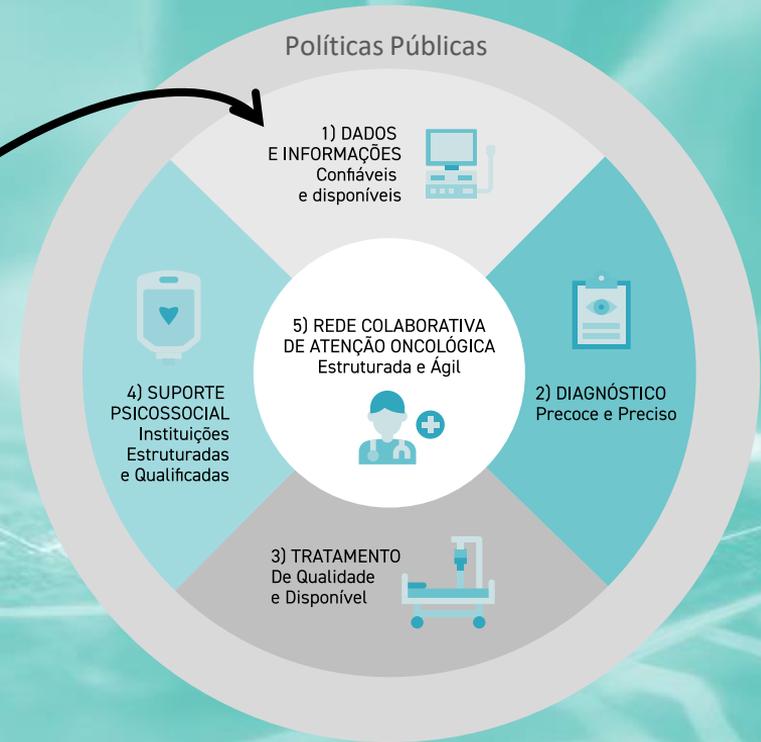


Fonte: Panorama do Câncer Infantojuvenil – INCA/MS

Estratégia

MAPEAR é diagnosticar problemas e criar caminhos que levem a soluções.

MAPEAR é o primeiro passo de uma estratégia mais ampla.





Mapeamento Nacional

Uma parceria entre CONIACC e SOBOPE

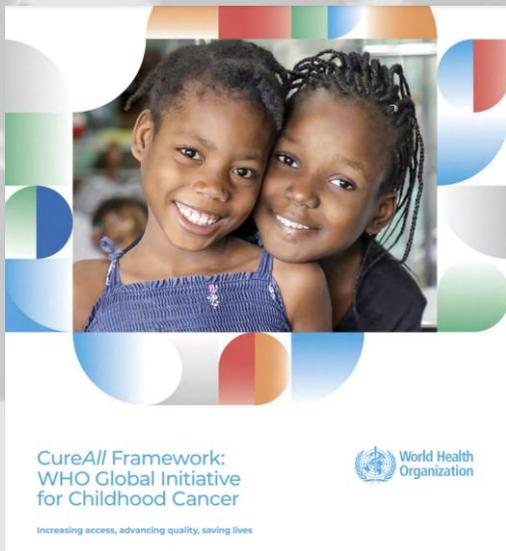
Objetivo:

*Realizar o **MAPEAMENTO NACIONAL** das **INSTITUIÇÕES DE TRATAMENTO** e **INSTITUIÇÕES DE APOIO** destinadas à assistência de crianças e adolescentes com câncer, considerando as portarias do Ministério da Saúde, **PARA CONTRIBUIR COM SOLUÇÕES** que **AMPLIEM** a possibilidade de **SOBREVIDA DOS PACIENTES.***

O projeto está alinhado às iniciativas globais



GLOBAL MAPPING PROGRAMME:
Panorama dos serviços de oncologia pediátrica em todo o mundo e os recursos disponíveis em cada país.



CUREALL:
Objetivo global de alcançar ao menos 60% de taxa de sobrevivência para crianças com câncer até 2030.



ODS – META 3:
Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

...
Meta 3.4: Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças crônicas não transmissíveis (DCNTs), que incluem os diversos tipos de câncer.

É preciso saber onde
e como as crianças
recebem **TRATAMENTO**

Conforme solicitação do
Ministério da Saúde,
nosso parceiro no
projeto, vamos **MAPEAR**
todos os **CENTROS DE**
TRATAMENTO, sejam eles
habilitados ou não.



Vamos mapear onde as crianças são tratadas

cerca de **171** serviços

Serviços de Oncologia



-  **79** serviços habilitados em oncologia pediátrica
 -  **37** serviços habilitados em hematologia
 -  **55** serviços que atendem crianças com outra habilitação
-
- 171**



É preciso conhecer o **SUPORE** prestado às famílias, fundamental para facilitar o acesso e evitar o abandono do tratamento.

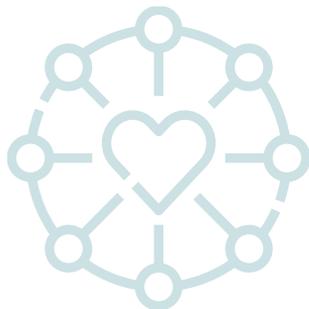
Um dos grandes **DIFERENCIAIS** do projeto é também mapear as **INSTITUIÇÕES DE APOIO**.



Vamos mapear onde as famílias são acolhidas

cerca de **93** instituições

Instituições de Apoio



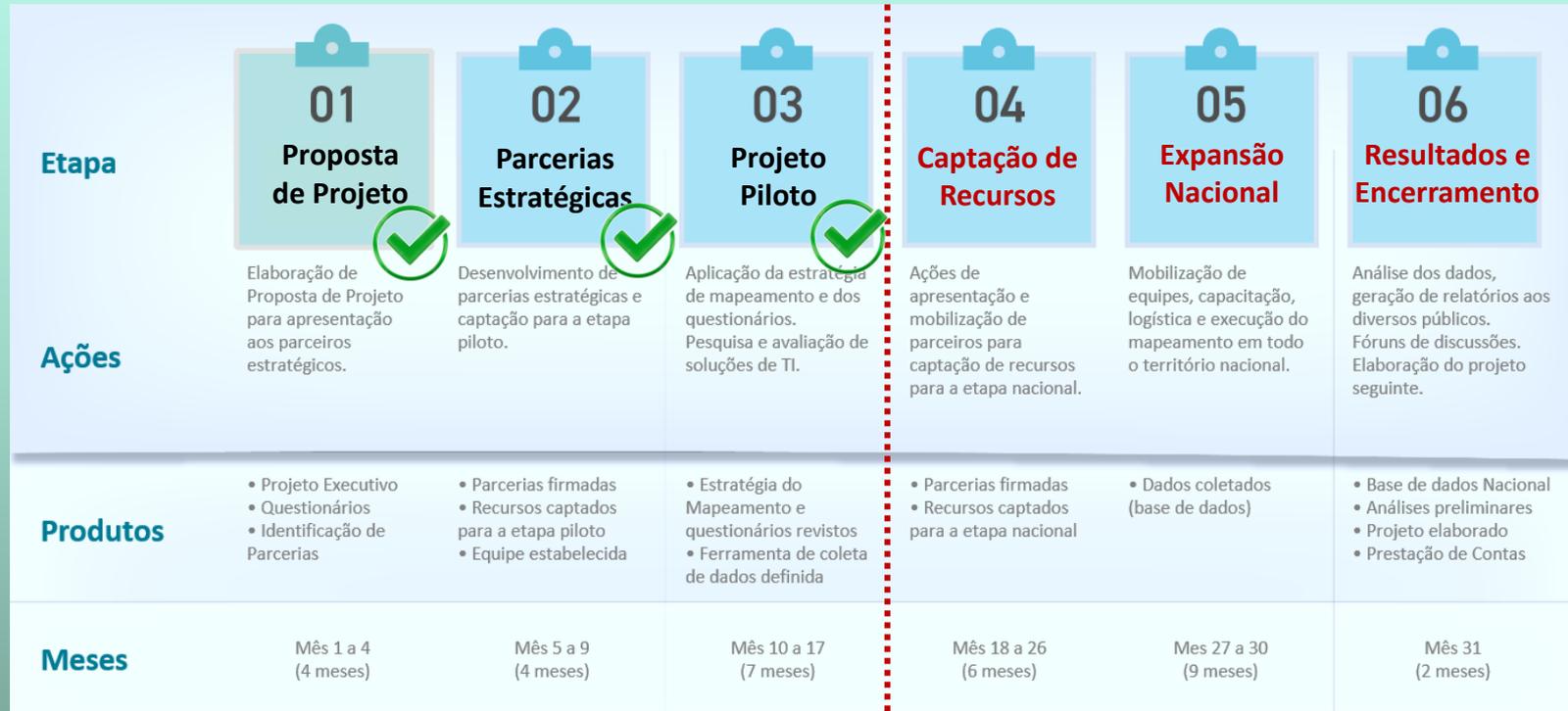
 **50** instituições associadas à CONIACC

 **43** instituições não associados à CONIACC

93



Etapas do Projeto



..... REALIZADO

17 MESES





Nesta etapa, realizada em out/2023, foram **testados** os **questionários**, a **estratégia**, a **logística** e o **orçamento**, com a participação de 6 hospitais e 5 instituições de apoio.

✓ BA / Salvador – Hospital Martagão Gesteira

✓ BA / Salvador – Hospital Aristides Maltez

✓ BA / Feira de Santana – HEC Hospital da Criança

✓ SP / Ribeirão Preto – FMRP HC da Criança

✓ SP / São Paulo – Hospital do GRAACC

✓ SP / Santos – Santa Casa

✓ BA / Salvador – GACC

✓ BA / Salvador – NACCI

✓ SP / São Paulo – Casa Ninho

✓ SP / Ribeirão Preto – GACC

✓ SP / Taboão da Serra – CAJEC





Estamos em busca de **recursos** para a etapa de **expansão nacional**, através de parcerias com organizações que se identifiquem com a causa do câncer infantojuvenil.

**CONTAMOS
COM VOCÊ**



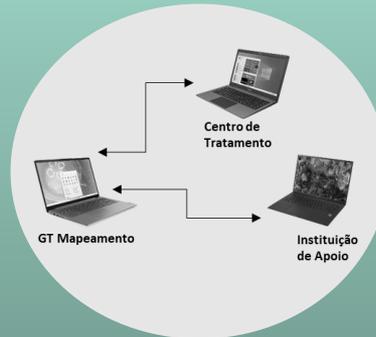


Na expansão nacional, vamos realizar a **pesquisa**, encaminhando os **questionários** através de uma plataforma digital, além de realizarmos **visitas** e **entrevistas** para complementar o mapeamento.

LOGÍSTICA DAS
VISITAS E
CAPACITAÇÃO DAS
EQUIPES



ENVIO REMOTO DOS
QUESTIONÁRIOS

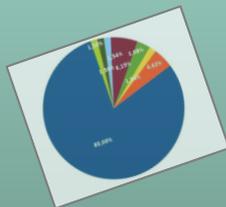
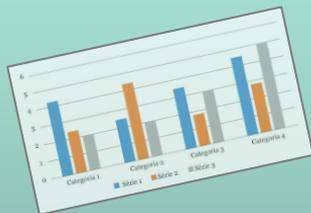


ENTREVISTAS
COMPLEMENTARES
PRESENCIAIS
E ON-LINE





Com o mapeamento concluído, faremos **análises** dos dados coletados e propostas de **fóruns de discussão**. Também será o momento de **prestar contas** aos parceiros e elaborar o plano para atualização da **base de dados**.

A large data table with multiple columns and rows, representing a database or spreadsheet. The table is tilted and contains various colored cells, likely representing different data points or categories.

Projeto de Atualização da Base de Dados

RESULTADOS ESPERADOS

Curto prazo

- **Perfis** dos centros de tratamento e das instituições de apoio.
- **Dificuldades** enfrentadas.
- **Melhores práticas.**
- **Base de Dados** para análise de soluções e definição de indicadores de monitoramento no médio e longo prazos.

AÇÕES

Longo prazo

- **Equiparar a qualidade** do atendimento em todo país ao nível dos melhores centros para que **todos os pacientes** tenham a **mesma possibilidade de sobrevida**

Investimento

GERENCIAMENTO DE PROJETOS (1 PROFISSIONAL)

R\$ 144.000,00

COMUNICAÇÃO E MARKETING – DESENVOLVIMENTO DE MARCA INSTITUCIONAL

R\$ 30.000,00

TI – SOFTWARES DE APOIO E PLATAFORMA DE PESQUISA

R\$ 216.480,00

PLANEJAMENTO DA EXPANSÃO NACIONAL – WORKSHOP

R\$ 36.000,00

EXECUÇÃO DA EXPANSÃO NACIONAL – PASSAGENS, HOSPEDAGENS, AJUDA DE CUSTO DE EQUIPES

R\$ 848.160,00

ENCERRAMENTO, RELATÓRIOS E ANÁLISES – WORKSHOP FINAL

R\$ 45.000,00

NOTA: O time do projeto conta também com os seguintes VOLUNTÁRIOS:
7 profissionais da CONIACC, 3 profissionais da SOBOPE, 1 (segundo)
profissional de gerenciamento de projetos e 1 profissional administrativo.

R\$ 1.319.640,00

(*) US\$ 256.240,78

(*) Dólar de R\$ 5,15 – dólar de Jan/2024, quando foi elaborado o orçamento.

A close-up photograph of a young child with a joyful expression, smiling broadly and showing their teeth. The child is wearing a light-colored, textured headband or towel. They are hugging a large, white, fluffy teddy bear. The entire image has a teal or cyan color cast.

Agora que
você viu a importância
do nosso projeto, que
tal fazer parte dele?

**SEJA UM
PATROCINADOR!**

PATROCÍNIO

*A flor de lótus significa sobrevivência,
pureza e compaixão, sentimentos
conectados à nossa causa.*



-> Lótus **BRONZE:** Cota de R\$ 100.000,00



-> Lótus **PRATA:** Cota de R\$ 200.000,00



-> Lótus **OURO:** Cota de R\$ 300.000,00



-> Lótus **PLATINA:** Cota de R\$ 400.000,00 ou >

NOTA: Todas as cotas terão visibilidade em nossos materiais impressos e redes sociais, com o reconhecimento proporcional a cada categoria.



Realização



Apoio

(Patrocinador do Projeto Piloto)



KEIRA GRACE FOUNDATION
Please Share the Cure

Parcerias institucionais



Nota: Formalização em andamento.

