

ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DA CONIACC

- APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO DE ATIVIDADES DO EXERCÍCIO DE 2024
- PRESTAÇÃO DE CONTAS DO EXERCÍCIO DE 2024

**PRESIDÊNCIA
DRA. TERESA FONSECA**

REPRESENTATIVIDADE DA CONIACC EM 2024

Missão

Representar nacional e internacionalmente os interesses das crianças e adolescentes com câncer



EVENTOS INTERNACIONAIS

JANEIRO, 2024

15º ENCONTRO CCI LATAM NO PANAMÁ

TEMA: Super poderes que apoiam a vida

OBJETIVO: Atualizar sobre a iniciativa global da OPAS e a iniciativa regional do CCI LATAM

PÚBLICO ALVO: Organizações Latino Americana que ajudam às crianças e adolescentes com câncer

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca



JUNHO, 2024

16º ENCONTRO CCI LATAM – GUADALAJARA - MÉXICO

TEMA: Aliança por uma infância sem câncer

OBJETIVO: Promover melhorias no tratamento de crianças e adolescentes com câncer, enfrentando desafios como desigualdade no acesso, detecção precoce, abandono, além de compartilhar práticas inovadoras e fortalecer parcerias regionais.

PÚBLICO ALVO: Especialistas, profissionais da saúde e organizações que atuam na área do câncer infantojuvenil na América Latina

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca

OUTUBRO, 2024

CONFERÊNCIA ANUAL DO CCI INTERNACIONAL EM CONJUNTO COM 56º CONGRESSO ANUAL DA SOCIEDADE INTERNACIONAL DE ONCOLOGIA – HONOLULU / HAWAII

OBJETIVO: Atualizar dados sobre o câncer infantojuvenil globalmente

PÚBLICO ALVO: Associadas ao CCI e ao SLAOP, profissionais médicos, estudantes e enfermeiros

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca



EVENTOS NACIONAIS

JUNHO, 2024

355º REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO NACIONAL DA SAÚDE - MS

TEMA: Os desafios para o combate ao câncer infantojuvenil no SUS

OBJETIVO: Socializar, apreciar, debater e deliberar sobre os desafios no combate ao câncer infantojuvenil no SUS

PÚBLICO ALVO: Organizações que tratam o câncer infantojuvenil

REPRESENTANTE: Dra. Carolina Camargo Vince – Oncologista Pediátrica



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



JUNHO, 2024

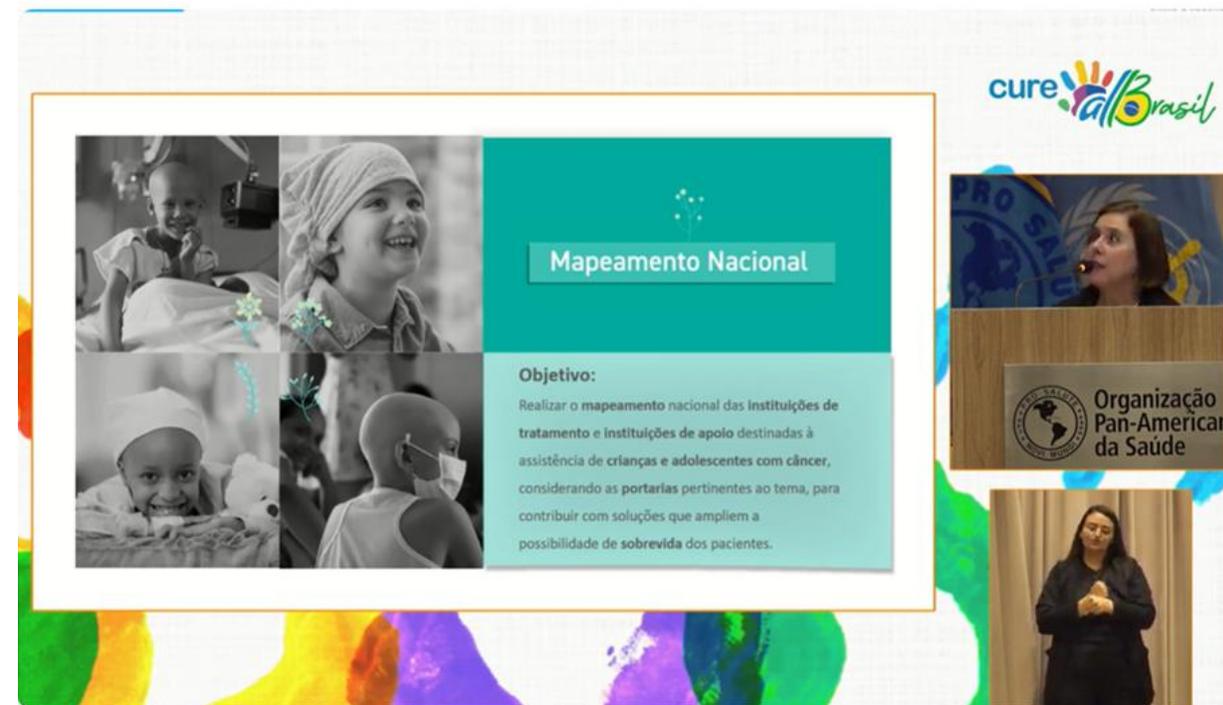
SEMINÁRIO BRASIL CONTRA O CÂNCER INFANTIL - Perspectivas no aprimoramento das políticas públicas e implantação do CUREALL

OBJETIVO: Estruturar o plano CUREALL BRASIL nos eixos do diagnóstico precoce, tratamento e registro hospitalar para o câncer infantojuvenil

PÚBLICO ALVO: Instituições nacionais e internacionais / públicas e privadas que atuam no tratamento e apoio à criança e ao adolescente com câncer

PALESTRA: Apresentação do projeto em andamento no Brasil – Mapeamento Nacional das Instituições de Assistência às Crianças e Adolescentes com Câncer

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca



The slide features a central text box with a teal background and white text. To the left of the text box are four small black and white photographs of children: a baby, a girl with a headscarf, a girl with a headscarf, and a boy with a face mask. To the right of the text box is a small inset image of a woman speaking at a podium. The podium has a sign that reads 'Organização Pan-Americana da Saúde'. The top right corner of the slide has the 'cure all Brasil' logo. The bottom right corner of the slide has a small inset image of a woman standing and speaking.

Mapeamento Nacional

Objetivo:
Realizar o mapeamento nacional das instituições de tratamento e instituições de apoio destinadas à assistência de crianças e adolescentes com câncer, considerando as portarias pertinentes ao tema, para contribuir com soluções que ampliem a possibilidade de sobrevivência dos pacientes.

JULHO, 2024

6ª EDIÇÃO DO FÓRUM TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER NORTE E NORDESTE – GACC SERGIPE E ABRALE

OBJETIVO: Reunir profissionais para debater e propor soluções que promovam uma atenção oncológica de qualidade e políticas de saúde mais inclusivas no Brasil.

PÚBLICO ALVO: Profissionais da saúde e instituições que cuidam de crianças e adolescentes com câncer nas regiões Norte e Nordeste

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca e Vera Lúcia de Paula Silva

PRESEÇA CONFIRMADA!

EVENTO PRESENCIAL & ONLINE

Onco-hematologista pediátrica e presidente atual da CONIACC.

DRA. TERESA FONSECA

6º FÓRUM
TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER
NORTE E NORDESTE
24 E 25 DE JULHO

Hotel Del Mar • Praia de Atalaia – Aracaju / SE • www.forum.tjcc.com.br

REALIZAÇÃO: TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER

INICIATIVA: ABRALE GACC

APOIO EDUCACIONAL: Onco Ensino

APOIO: CONIACC

SETEMBRO, 2024

II CONGRESSO INTERNACIONAL DE ONCOLOGIA PEDIÁTRICA - GRAACC

TEMA: O ser humano, sendo humano: uma visão ampla da humanização em especial na Oncologia Pediátrica e a qualidade de vida durante e pós tratamento de oncologia pediátrica

OBJETIVO: promover a troca de conhecimento e de experiências e debater avanços no tratamento do câncer infantil com os maiores especialistas do tema

PÚBLICO ALVO: oncologistas pediátricos, médicos generalistas, pediatras, intensivistas, infectologistas, cirurgiões médicos, residentes e estudantes de graduação e pós-graduação em medicina.

REPRESENTANTE: Vera Lúcia de Paula Silva



SETEMBRO, 2024

11º CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER - TJCC

TEMAS: Diagnóstico, tratamento, financiamento, comunicação, educação, inovação dentre outros

OBJETIVO: Promover discussões aprofundadas sobre os desafios, conquistas e inovações com foco na Oncologia.

PÚBLICO ALVO: líderes dos segmentos da saúde, ciências sociais, políticas públicas, pesquisa e governo

REPRESENTANTE: Álvaro Gaspar Costa (Online)



O Congresso Todos Juntos Contra o Câncer, agora em sua 11ª edição, vai acontecer nos dias 17, 18 e 19 de setembro, no WTC Events Center (SP) e também online.

Nós, da **Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer**, fazemos parte e apoiamos esta iniciativa do Movimento TJCC, coalização com mais de 300 instituições que objetiva promover uma atenção oncológica equitativa.

O evento trará importantes discussões sobre a Política Nacional de Prevenção e Controle do Câncer, com temas que passam por diagnóstico, tratamento, financiamento, comunicação, educação, inovações, dentre outros.

Participe! Veja a programação e faça sua inscrição em:

www.congresso.tjcc.com.br



NOVEMBRO, 2024

EVENTO EDUCA - NOVARTIS

TEMA: Lançamento da Plataforma EDUCA

OBJETIVO: Fortalecer a rede, introduzir conceitos de IA e explicar o processo de emendas parlamentares e advocacy.

PÚBLICO ALVO: Especialistas, profissionais da saúde e organizações que atuam na área do câncer infantojuvenil

REPRESENTANTE: Vera Lúcia de Paula Silva



NOVEMBRO, 2024

I ENCONTRO REGISTRO AMARTE E WORKSHOP DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

TEMA: aprimoramento da qualidade dos dados sobre câncer pediátrico e o fortalecimento das práticas de captação de recursos nas instituições que atuam na oncologia pediátrica.

OBJETIVO: fortalecer a qualificação dos dados oncológicos pediátricos por meio de capacitação, valorização dos registros e avanço do Projeto Registro AMARTE..

PÚBLICO ALVO: registradores de dados, profissionais de saúde que atuam na oncologia pediátrica, gestores hospitalares e especialistas em captação de recursos.

REPRESENTANTE: Vera Lúcia de Paula Silva

NOVEMBRO, 2024

2ª OFICINA DE TRABALHO: REVISÃO DO PLANO DE PREVENÇÃO E CONTROLE DO CÂNCER INFANTOJUVENIL, DEFINIÇÃO DE GRUPO RESPONSÁVEL E ESTABELECIMENTO DE CRONOGRAMA DE AÇÕES DO MINISTÉRIO DA SAÚDE

OBJETIVO: Desenvolver um plano de ação que visa aprimorar a implementação das políticas públicas dedicadas ao câncer infantojuvenil

PÚBLICO ALVO: Profissionais que participaram da 1ª oficina de trabalho realizada em 24 de junho de 2024

REPRESENTANTE: Dra. Teresa Cristina Cardoso Fonseca



PARTICIPAÇÃO DA CONIACC EM EVENTOS

Quadro comparativo 2023 x 2024

CATEGORIA	2023	2024
EVENTOS INTERNACIONAIS	1	3
EVENTOS NACIONAIS	6	8

Conclusão:

Em 2024, a **CONIACC consolidou sua representatividade**, tornando-se uma voz ativa e essencial no cenário nacional. Esse fortalecimento é crucial para o **reconhecimento da CONIACC como a legítima representante das instituições de apoio que cuidam de crianças e adolescentes com câncer no Brasil.**

A presença da CONIACC em eventos estratégicos garantiu que **as necessidades e desafios das associadas fossem ouvidos e considerados**, ampliando nossa visibilidade e influência. **Ter voz nesses espaços não apenas fortalece nossa posição como Confederação, mas também reafirma a importância do trabalho coletivo das nossas instituições na defesa dos direitos das crianças e adolescentes com câncer.**

Seguimos avançando, unindo forças para garantir cada vez mais reconhecimento e impacto para nossas associadas e para a causa que nos une!

DIRETORIA DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL
VERA LÚCIA DE PAULA SILVA

PARCERIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

OBJETIVO: Buscar organizações relevantes para cooperação, intercâmbio de conhecimento e apoio para os eventos e projetos da CONIACC e para a sustentabilidade da Gestão.

AÇÃO: Construir parcerias para o 23º CONVOCC

RESULTADOS: Fechamento de parceria:

- Laboratório Novartis
- Arroz Prato Fino
- Laboratório ADIUM
- Empresa M.U. Vesture

CONCLUSÃO GERAL:

DESCRIÇÃO	VALOR	REPRESENTAÇÃO EM RELAÇÃO AO CUSTO DO EVENTO %
CUSTO TOTAL DO EVENTO	R\$ 193.276,28	100%
RECEITAS EM PARCERIAS	R\$ 128.000,00	66,2%
OUTRAS RECEITAS	R\$ 72.436,30	37,5%
RESULTADO FINAL (SUPERÁVIT)	R\$ 7.160,02	3,7%

Os dados demonstram que **as parcerias estratégicas foram essenciais para o sucesso do evento**, cobrindo mais da metade dos custos e evidenciando **um forte apoio externo à causa**. As demais despesas foram complementadas por meio de recursos captados (inscrições, stands e doações), garantindo a **viabilidade financeira** do evento.

Além disso, o resultado final apresentou um **pequeno superávit**, reforçando **a eficiência na gestão financeira e a capacidade de autossustentabilidade** do evento. Esses números não apenas validam a importância de **fortalecer e expandir nossas parcerias**, mas também demonstram como **o engajamento coletivo é crucial para ampliar o impacto das ações da CONIACC**.

Seguimos avançando com o compromisso de construir eventos cada vez mais sólidos, inovadores e sustentáveis, com o apoio de parceiros estratégicos que compartilham nossa missão!

AMPLIAÇÃO DA CARTEIRA DE INSTITUIÇÕES ASSOCIADAS

OBJETIVO: Atrair novas instituições para fortalecer a rede da CONIACC em 20%

AÇÃO: Contatar instituições que cuidam de criança e adolescente com câncer para apresentar o trabalho da CONIACC

Instituições contatadas: 07

- Por Amor de Muitos – Recife /PE
- Instituto Bem Viver – Florianópolis / SC
- Hospital Maternidade São Vicente de Paulo – Barbalha /CE
- Instituto Nair – Rio de Janeiro /RJ
- Núcleo Esperança – Anápolis / GO
- Instituto Vivaz – Camboriú /SC
- Associação Acolher e Transformar Amor Essência (AATAE) – Jequié / BA



Adesão: 02

- Núcleo Esperança – Anápolis / GO
- Instituto Vivaz – Camboriú /SC

CONCLUSÃO

Crescimento da Rede: Desafios e Aprendizados

A meta para 2024 era ampliar em **20% o número de instituições na rede**, o que significaria **10 novas adesões**. No entanto, ao longo do período, foram realizados **07 contatos**, resultando em apenas **02 novas adesões**, o que representa **2% do crescimento projetado**. Embora a meta não tenha sido atingida, é fundamental ressaltar que, em **2023, nenhuma nova instituição aderiu**, tornando esse avanço, por menor que seja, um **passo positivo na expansão da rede**.

Esse cenário evidencia **os desafios que ainda precisam ser superados** para fortalecer e ampliar o impacto da CONIACC. O baixo índice de adesão demonstra a necessidade de **revisar e aprimorar as estratégias de engajamento e captação de novas instituições**, garantindo que a CONIACC continue crescendo e cumprindo sua missão de representar e fortalecer as instituições de apoio à criança e ao adolescente com câncer.

A **aprendizagem contínua** – um dos valores centrais da CONIACC – torna-se ainda mais essencial nesse contexto. Precisamos aprimorar nossa abordagem, explorando **novas formas de comunicação**, demonstrando com mais clareza **os benefícios da adesão** e **fortalecendo nossas conexões estratégicas**. (Exemplo: Instituto Nair, participação no Projeto Saúde Na Escola – Duque de Caxias, 2025)

Cada desafio traz um aprendizado valioso, e o compromisso da CONIACC é seguir evoluindo, adaptando-se e inovando para garantir que nossa rede continue crescendo e gerando impacto positivo.

IDENTIFICAÇÃO DE NOVAS INSTITUIÇÕES NACIONAIS

OBJETIVO: Parcerias técnicas com instituições brasileiras.

AÇÃO: Pesquisa ativa para identificar organizações alinhadas à missão da CONIACC.

RESULTADO:

- Renovamos a parceria com: SOBOPE – CCI – MS – OPAS – Instituto Ronald
- Conseguimos ampliar a rede de parcerias com: Aliança Amarte – Keira Grace – ABRALE – Desiderata

IMPACTO POSITIVO: TRANSFORMANDO DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

A ampliação das **parcerias técnicas** não apenas fortaleceu a CONIACC, mas também trouxe avanços concretos e mensuráveis. A troca de conhecimento qualificado e a capacitação de profissionais elevaram a qualidade do suporte oferecido às instituições associadas, **resultando em ações mais precisas e eficientes.**

Esses avanços não são apenas benefícios operacionais, mas **reforçam um dos pilares fundamentais da CONIACC: a Aprendizagem Contínua.** Mais do que um valor, esse compromisso se traduz em uma cultura de **evolução constante**, onde buscar novos conhecimentos e incorporar inovações se torna um diferencial essencial para **o crescimento sustentável e o impacto social positivo.**

Cada parceria firmada **não é apenas um recurso adquirido**, mas **um passo estratégico** para garantir que crianças e adolescentes com câncer recebam o melhor atendimento possível. Esse progresso **não pode estagnar**, e é por isso que seguimos avançando, **transformando desafios em oportunidades e fortalecendo a rede de apoio em todo o Brasil.**

PARTICIPAÇÃO NA FRENTE PARLAMENTAR - VALORIZAÇÃO DAS CASAS DE APOIO

•OBJETIVO: formação de um novo grupo de trabalho para elencar as demandas necessárias para o desenvolvimento da Frente Parlamentar para valorização das Casas de Apoio.

AÇÕES:

- Reunião para consolidação do novo grupo: 10/12/2024
- Composição do Grupo:
 - Vera Lúcia de Paula Silva - Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer - CONIACC
 - Valéria Foletto - Instituto do Câncer Infantil - ICI
 - Danielle Basto - Instituto Ronald McDonald Rio de Janeiro - IRM
 - Maria Ângela Marini - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias - ABRACE
 - Rilder Flávio de Paiva Campos - Casa Durval Paiva de Apoio à Criança com Câncer – CASA DURVAL PAIVA
 - Regina Filipini - Associação dos Amigos das Crianças com Câncer - AACC- MS

PRÓXIMOS PASSOS PARA 2025:

- Retomada dos trabalhos Abril /2025

DIRETORIA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO

ROCCO DONADIO

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

NEWS CONIACC 15 edições



QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 43 - JANEIRO/2024

VENIMOS AO 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024 São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!

ANTECIPE JÁ SUA INSCRIÇÃO!

PERÍODO DAS INSCRIÇÕES	VALORES PARA ASSOCIADOS	VALORES PARA NÃO ASSOCIADOS
01/01 a 31/03	R\$ 300,00	R\$ 400,00
01/04 a 30/06	R\$ 300,00	R\$ 400,00
01/07 a 20/09	R\$ 300,00	R\$ 450,00

PARA SE INSCREVER, CLIQUE NO LINK: [HTTPS://WWW.SPHPA.COM.BR/23-CONVOCC_225122](https://www.sphpa.com.br/23-convocc_225122)

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 43 - FEVEREIRO/2024

Bora ajudar a realizar sonhos!

HABILITAÇÃO AO PROGRAMA AÇÃO INFÂNCIA E VIDA

Apresentamos a Ação 2023/2024 para apresentação da documentação necessária para as instituições interessadas a se habilitarem a participar do Programa Ação Infância e Vida, já divulgado por este informativo e pela secretaria da CONIACC em todas as edições.

O programa irá distribuir um total de R\$ 403.000,00 (quatrocentos e três mil reais), sendo R\$ 31 mil reais para 21 projetos sociais aprovados, valor este dividido em doações de pessoas físicas e jurídicas no âmbito da Ação Infância e Vida, promovida pelo Banco do Brasil - BB em parceria com a Fundação BB e com a CONIACC, em 2023.

Em seu artigo 1º, a Lei nº 13.005/2014 estabelece que o processo de promoção pública de bens do Estado deve ser realizado de forma transparente e com critérios objetivos e previamente estabelecidos.

Para mais informações, clique no link abaixo: https://www.sphpa.com.br/23-convocc_225122

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 44 - FEVEREIRO/2024 - EDIÇÃO EXTRA

SAI EDITAL PARA O PROGRAMA AÇÃO INFÂNCIA E VIDA

FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL e CONIACC lançam hoje, dia 07/02/24, edital para o credenciamento e participação das suas associadas ao programa AÇÃO INFÂNCIA E VIDA.

Em novo formato e com critérios de participação renovados, o programa irá distribuir um total de R\$ 403.000,00 (quatrocentos e três mil reais), valor oriundo de doações de pessoas físicas e jurídicas no âmbito da Ação Infância e Vida, promovida pelo Banco do Brasil - BB em parceria com a Fundação BB e com a CONIACC, em 2023.

Este valor será distribuído para treze (13) projetos, de R\$ 31.000,00 (trinta e um mil reais) cada, apresentados pelas instituições associadas que se habilitarem e forem selecionadas, cumprindo as regras do edital.

O objetivo geral do programa é o de promover condições de acolhimento digno e confortável a pacientes (crianças e adolescentes) e aos seus familiares, em Instituições de Apoio para o tratamento de câncer infantil/juvenil. O objetivo específico é o aparelhamento operacional, administrativo e assistencial, das instituições filiadas à CONIACC, com máquinas e equipamentos, material odontológico e mobiliário necessários para a execução das respectivas atividades.

As instituições habilitadas serão classificadas de acordo com a ordem de prioridade de atendimento por meio de um sistema de pontuação que levará em conta fatores como engajamento nas campanhas da CONIACC e impacto social das instituições nas suas regiões de atuação.

TIPOS DE EQUIPAMENTOS DESTINADOS AO APARELHAMENTO DA INSTITUIÇÃO, PASSÍVEIS DE AQUISIÇÃO

Administrativo	Operacional	Assistencial
Notebook/computador PC	Ventilador de teto/dia chão	Cadeira de rodas
Impressora	Umidificador	Persianas/cortinas
Estabilizador	Fogão/botijão	Cama hospitalar
HD externo	Panelas	Guarda-roupa
Ar condicionado/aquecedor	Utensílios de cozinha	Cama
Material de escritório	Refrigerador/freezer	Roupas de cama/banho
Sistema de monitoramento de câmeras	Carrinho de cozinha	Colchão/travesseiro
	Armário de cozinha	Laser bucal
	Máquina de lavar louça	Autoclave odontológica
	Máquina de lavar roupa	Balanco, gangorra,
		Casinha de boneca
		Material para brinquedoteca
		Consoles eletrônicos (videogames)
		Material de higiene
		Aspirador de pó
		Aparelho de TV
		Aparelho de som
		Material de limpeza

Envio de documentação das instituições De 7 de fevereiro a 7 de março de 2024

Previsão de divulgação do resultado da classificação - site da CONIACC 10 de abril de 2024

Período de envio de propostas para a CONIACC 10 de abril de 30 de abril de 2024

Previsão do resultado de avaliação das propostas A partir de 15 de maio de 2024

Envio de documentação das instituições classificadas A partir de 16 de maio de 2024

O critérios de pontuação, documentação necessária, contrapartidas das instituições, a imputação dos dados do projeto e os respectivos anexos deste edital, serão disponibilizados pela secretária da CONIACC junto com esta Edição Especial, para que vocês tenham as informações completas para se credenciarem a participação do Programa Ação Infância e Vida.

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 46 - MARÇO/2024

JÁ SOMOS MAIS DE 100! VAMOS CHEGAR AOS 300? FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO!

VENIMOS AO 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024 São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!

PARCERIA PREMIARÁ ESTAMPAS DOS NOSSOS ASSISTIDOS

Regulamento do 2º CONVOCC CONIACC HOJE DE SEISENHO

1. OBJETIVO DO CONVOCC

2. DO TEMA

3. DAS CATEGORIAS

4. DA PARTICIPAÇÃO E DOS PRÊZIOS

5. DO SEISENHO

6. DA AVALIAÇÃO

7. DOS CRITÉRIOS

8. DO RESULTADO E PREMIAÇÃO

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 47 - ABRIL/2024

SÍNTESE DA PROGRAMAÇÃO DO 23º CONVOCC

O Ser Humano, sendo HUMANO!

A humanidade nas relações é um instrumento muito importante e um coadjuvante indispensável para o aumento das chances de cura, ou mesmo em proporcionar uma melhor condição de vida durante e após o tratamento dos nossos assistidos.

Por isso conclamamos você e convidamos a, juntos, discutirmos e aprendermos sobre O Ser Humano, sendo HUMANO, durante o 23º CONVOCC, que está sendo preparado com todo o cuidado, esmero e carinho para você.

Além disso, apresentando a confirmação de palestrantes de outros temas, mas aqui vai uma amostra da programação já confirmada para você:

- Humanização: sinais e sintomas
- Panorama da humanização no tratamento do câncer infantil/juvenil
- Dor e sofrimento sob a ótica humanística
- Organização e dores do voluntariado
- Doutorado em alegria
- Responsabilidade humanística e saúde existencial
- Eficiência e humanidade
- O ser humano, sendo humano
- Panorama mundial do voluntariado
- Oficina - Círculo humanizado para com aqueles com menos compreensão
- A vida depois da cura

Então, aproveite a faixa de preço mais em conta para a sua inscrição e venha participar de um encontro que vai acrescentar muito na sua visão e forma de atuação com as crianças e adolescentes com câncer na sua região de atuação.

Seus objetivos são: promover boas práticas entre as instituições; sugerir, recomendar ações para a diretoria da CONIACC; discutir, analisar e avaliar temas pertinentes à causa do câncer infantil/juvenil.

As reuniões do comitê acontecerem sempre em locais de fácil acesso, com estacionamento gratuito para os participantes, com o objetivo de proporcionar a todos os administradores escolhidos pelo grupo, a cada três meses.

Nas primeiras reuniões participaram dirigentes (um titular e um suplente) das instituições: AVCOCC, GACC, BAHIA, RFGC Maringá, Fund. SARA, ACACI, ICIA, DONLUS e CASA GUIDO.

Os temas abordados foram: gestão de OSCs; divulgação da causa e como desenvolver as atividades da CONIACC no mundo político.

Foi aprovado pelo Grupo que no mês de maio devemos implantar o Comitê de Diagnóstico Precoce, com o objetivo de ampliar as experiências entre as instituições associadas. Os interessados, que se manifestem pelo e-mail secretaria@coniac.org.br

DEFINIDO O LOCAL DO 23º CONVOCC

Atenção voluntários, funcionários, coordenadores e dirigentes!

Já está definido o local onde realizaremos o 23º CONVOCC nos dias 25, 26 e 27 de setembro próximo no **ESPAÇO FOREVER, RUA ABILIO SOARES, Nº 245, PARAÍSO - SÃO PAULO/SP**.

As associações GRAC e ITACC, anfitriãs, junto com a CONIACC, estão preparando uma programação multisséculo especial, cujo tema central abordará **"O SER HUMANO, SENDO HUMANO"**.

Informações importantes:

1. Vagas limitadas;
2. A instituição poderá fazer inscrições em nome de um grupo de interessados;
3. Este grupo deverá ser informado à comissão do 23º CONVOCC, até 02/09/24;
4. Informações pelo fone/whats (04) 9909-0055 e e-mail secretaria@coniac.org.com a Haline.

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 48 - FEVEREIRO/2024

Programação do 23º CONVOCC

VENIMOS AO 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024 São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!

ANTECIPE SUA INSCRIÇÃO!

PERÍODO DAS INSCRIÇÕES	VALORES PARA ASSOCIADOS	VALORES PARA NÃO ASSOCIADOS
01/01 a 31/03	R\$ 300,00	R\$ 400,00
01/04 a 30/06	R\$ 300,00	R\$ 400,00
01/07 a 20/09	R\$ 300,00	R\$ 450,00

PARA SE INSCREVER, CLIQUE NO LINK ABAIXO: [HTTPS://WWW.SPHPA.COM.BR/23-CONVOCC_225122](https://www.sphpa.com.br/23-convocc_225122)

PROJETO Mapeamento DA CONIACC E DESTAQUE NA ROP

Resumo do Relatório de Atividades do Mapeamento da CONIACC em 2023, realizado em novembro de 2023, destacando o trabalho realizado para o fortalecimento das instituições associadas e a atuação da CONIACC em nível nacional.

Show no ICCD

Evento de lançamento do Relatório de Atividades do Mapeamento da CONIACC em 2023, realizado em novembro de 2023, destacando o trabalho realizado para o fortalecimento das instituições associadas e a atuação da CONIACC em nível nacional.

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 49 - MARÇO/2024

SAI EDITAL PARA O PROGRAMA AÇÃO INFÂNCIA E VIDA

FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL e CONIACC lançam hoje, dia 07/02/24, edital para o credenciamento e participação das suas associadas ao programa AÇÃO INFÂNCIA E VIDA.

Em novo formato e com critérios de participação renovados, o programa irá distribuir um total de R\$ 403.000,00 (quatrocentos e três mil reais), valor oriundo de doações de pessoas físicas e jurídicas no âmbito da Ação Infância e Vida, promovida pelo Banco do Brasil - BB em parceria com a Fundação BB e com a CONIACC, em 2023.

Este valor será distribuído para treze (13) projetos, de R\$ 31.000,00 (trinta e um mil reais) cada, apresentados pelas instituições associadas que se habilitarem e forem selecionadas, cumprindo as regras do edital.

O objetivo geral do programa é o de promover condições de acolhimento digno e confortável a pacientes (crianças e adolescentes) e aos seus familiares, em Instituições de Apoio para o tratamento de câncer infantil/juvenil. O objetivo específico é o aparelhamento operacional, administrativo e assistencial, das instituições filiadas à CONIACC, com máquinas e equipamentos, material odontológico e mobiliário necessários para a execução das respectivas atividades.

As instituições habilitadas serão classificadas de acordo com a ordem de prioridade de atendimento por meio de um sistema de pontuação que levará em conta fatores como engajamento nas campanhas da CONIACC e impacto social das instituições nas suas regiões de atuação.

TIPOS DE EQUIPAMENTOS DESTINADOS AO APARELHAMENTO DA INSTITUIÇÃO, PASSÍVEIS DE AQUISIÇÃO

Administrativo	Operacional	Assistencial
Notebook/computador PC	Ventilador de teto/dia chão	Cadeira de rodas
Impressora	Umidificador	Persianas/cortinas
Estabilizador	Fogão/botijão	Cama hospitalar
HD externo	Panelas	Guarda-roupa
Ar condicionado/aquecedor	Utensílios de cozinha	Cama
Material de escritório	Refrigerador/freezer	Roupas de cama/banho
Sistema de monitoramento de câmeras	Carrinho de cozinha	Colchão/travesseiro
	Armário de cozinha	Laser bucal
	Máquina de lavar louça	Autoclave odontológica
	Máquina de lavar roupa	Balanco, gangorra,
		Casinha de boneca
		Material para brinquedoteca
		Consoles eletrônicos (videogames)
		Material de higiene
		Aspirador de pó
		Aparelho de TV
		Aparelho de som
		Material de limpeza

Envio de documentação das instituições De 7 de fevereiro a 7 de março de 2024

Previsão de divulgação do resultado da classificação - site da CONIACC 10 de abril de 2024

Período de envio de propostas para a CONIACC 10 de abril de 30 de abril de 2024

Previsão do resultado de avaliação das propostas A partir de 15 de maio de 2024

Envio de documentação das instituições classificadas A partir de 16 de maio de 2024

O critérios de pontuação, documentação necessária, contrapartidas das instituições, a imputação dos dados do projeto e os respectivos anexos deste edital, serão disponibilizados pela secretária da CONIACC junto com esta Edição Especial, para que vocês tenham as informações completas para se credenciarem a participação do Programa Ação Infância e Vida.

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 49 - MARÇO/2024

JÁ SOMOS MAIS DE 100! VAMOS CHEGAR AOS 300? FAÇA JÁ SUA INSCRIÇÃO!

VENIMOS AO 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024 São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!

PARCERIA PREMIARÁ ESTAMPAS DOS NOSSOS ASSISTIDOS

Regulamento do 2º CONVOCC CONIACC HOJE DE SEISENHO

1. OBJETIVO DO CONVOCC

2. DO TEMA

3. DAS CATEGORIAS

4. DA PARTICIPAÇÃO E DOS PRÊZIOS

5. DO SEISENHO

6. DA AVALIAÇÃO

7. DOS CRITÉRIOS

8. DO RESULTADO E PREMIAÇÃO

9. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 49 - MARÇO/2024

COMITÊ DE DIRIGENTES

Por iniciativa do nosso Diretor de Desenvolvimento Institucional, Wilson Melo (AVCOCC), foi criado o COMITÊ DE DIRIGENTES DE INSTITUIÇÕES DE APOIO, entre as associadas da CONIACC, que já está em funcionamento desde março passado.

Seus objetivos são: promover boas práticas entre as instituições; sugerir, recomendar ações para a diretoria da CONIACC; discutir, analisar e avaliar temas pertinentes à causa do câncer infantil/juvenil.

As reuniões do comitê acontecerem sempre em locais de fácil acesso, com estacionamento gratuito para os participantes, com o objetivo de proporcionar a todos os administradores escolhidos pelo grupo, a cada três meses.

Nas primeiras reuniões participaram dirigentes (um titular e um suplente) das instituições: AVCOCC, GACC, BAHIA, RFGC Maringá, Fund. SARA, ACACI, ICIA, DONLUS e CASA GUIDO.

Os temas abordados foram: gestão de OSCs; divulgação da causa e como desenvolver as atividades da CONIACC no mundo político.

Foi aprovado pelo Grupo que no mês de maio devemos implantar o Comitê de Diagnóstico Precoce, com o objetivo de ampliar as experiências entre as instituições associadas. Os interessados, que se manifestem pelo e-mail secretaria@coniac.org.br

CONIACC REDEFINE SUA MISSÃO, VISÃO E VALORES

Nas últimas reuniões do Conselho de Administração da CONIACC, em São Paulo, foram aprovadas as novas missões, visões e valores da CONIACC.

MISSÃO
Desenvolver nacional e internacionalmente os interesses das crianças e adolescentes com câncer.

VISÃO
Ser reconhecida nacional e internacionalmente como representante dos interesses das crianças e adolescentes com câncer.

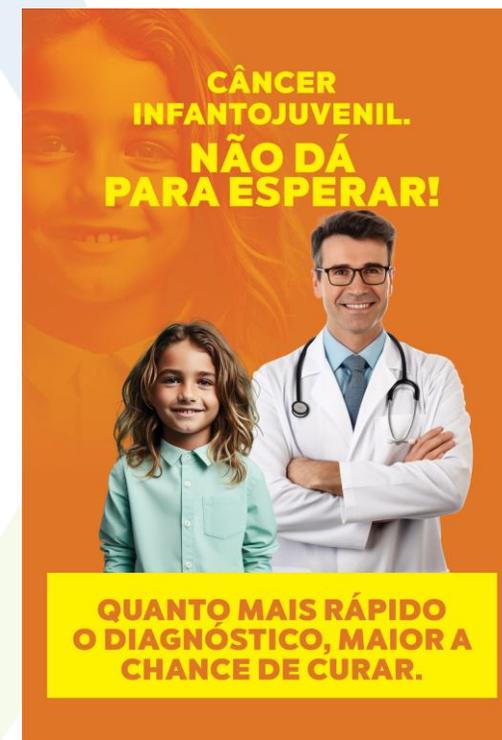
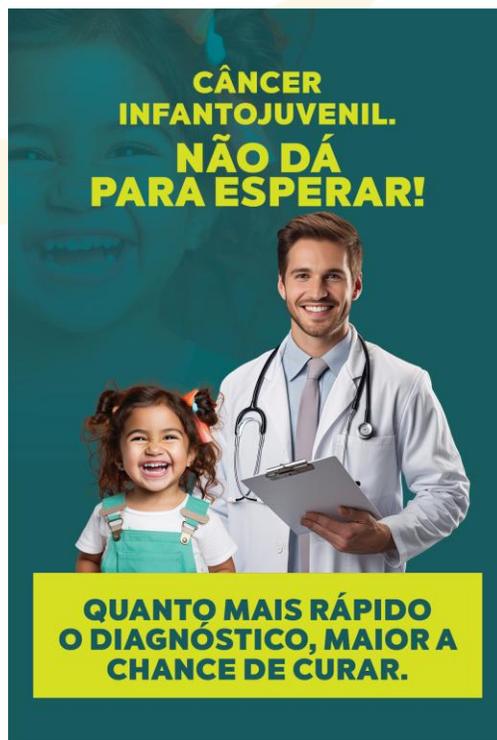
VALORES
Transparência: Tornar público todo o que fazemos.
Ética: Conduta íntegra, maculada.
Solidariedade: Identificar e sofrer com o outro e principalmente tentar ajudar a solucionar o processo coletivo.
Aprendizagem: Continuar hábito de buscar novos conhecimentos, torcendo e aprendendo um processo contínuo.

RELEBRANDO... expira em 10/05/24

A EXPIRAÇÃO DO TERMO DE REFERÊNCIA DO PROJETO PARA O PROGRAMA AÇÃO INFÂNCIA E VIDA, EM PARCERIA COM O BANCO DO BRASIL, SERÁ REALIZADA EM 10/05/2024. O PROJETO SERÁ REABERTO PARA O ANO 2024, COM O OBJETIVO DE PROPICIAR A PARTICIPAÇÃO DE MAIS INSTITUIÇÕES ASSOCIADAS À CONIACC.

JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

CAMPANHA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE – redes sociais, anúncio jornal, rádio e Tv, outdoor



JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

CAMPANHA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE – **spots**



JANEIRO A DEZEMBRO DE 2024

CAMPANHA DO DIAGNÓSTICO PRECOCE – vídeo

FEVEREIRO, 2024

CAMPANHA INTERNACIONAL DO CÂNCER INFANTIL

TEMA: Igualdade de acesso para cuidar de todas as crianças com câncer

OBJETIVO: Promover a conscientização e apoiar o diagnóstico precoce do câncer infantil. Melhorar o acesso a tratamentos adequados, reduzir desigualdades e garantir suporte integral a pacientes e suas famílias.

PÚBLICO ALVO: Governos, organizações e o público em geral globalmente

REPRESENTANTE: CCI / CCI LATAM / SIOP / CONIACC



ABRIL, 2024

1º CONCURSO DE DESENHO DA CONIACC

TEMA: Felicidade

OBJETIVO: Incentivar crianças e adolescentes em tratamento a expressarem suas habilidades, sentirem-se especiais e ganharem força para seguir adiante no tratamento

PÚBLICO ALVO: Crianças e Adolescentes das associadas da CONIACC

REPRESENTANTE: CONIACC e MU VESTURE

INSTITUÇÕES VENCEDORAS: Casa Durval Paiva – Gacc Sergipe - ACACCI



SETEMBRO, 2024

CAMPANHA DE OLHO NOS OLHINHOS

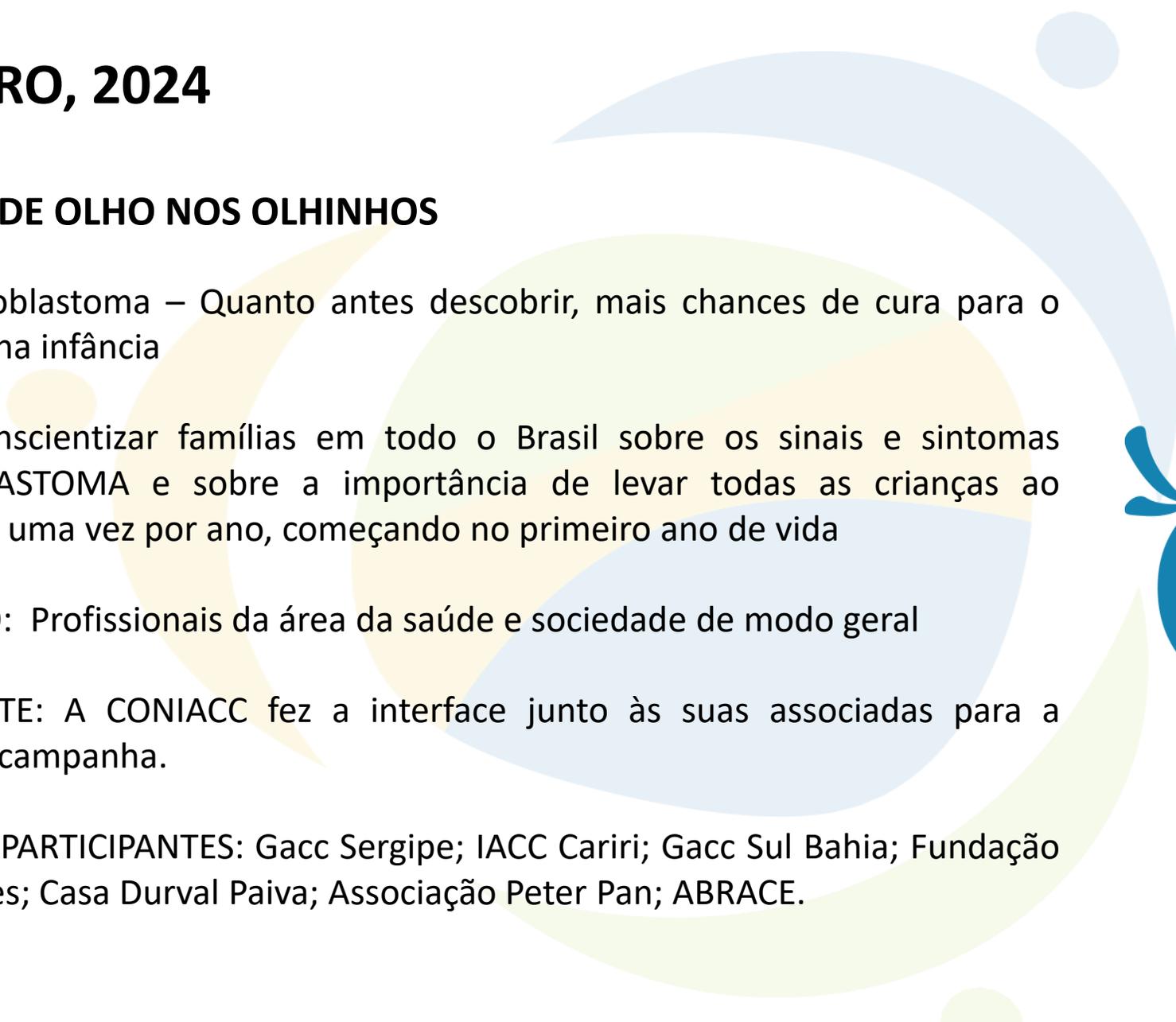
TEMA: Retinoblastoma – Quanto antes descobrir, mais chances de cura para o câncer ocular na infância

OBJETIVO: conscientizar famílias em todo o Brasil sobre os sinais e sintomas do RETINOBLASTOMA e sobre a importância de levar todas as crianças ao oftalmologista uma vez por ano, começando no primeiro ano de vida

PÚBLICO ALVO: Profissionais da área da saúde e sociedade de modo geral

REPRESENTANTE: A CONIACC fez a interface junto às suas associadas para a divulgação da campanha.

INSTITUIÇÕES PARTICIPANTES: Gacc Sergipe; IACC Cariri; Gacc Sul Bahia; Fundação Ricardo Moyses; Casa Durval Paiva; Associação Peter Pan; ABRACE.



de
olho
nos olhinhos

SETEMBRO, 2024

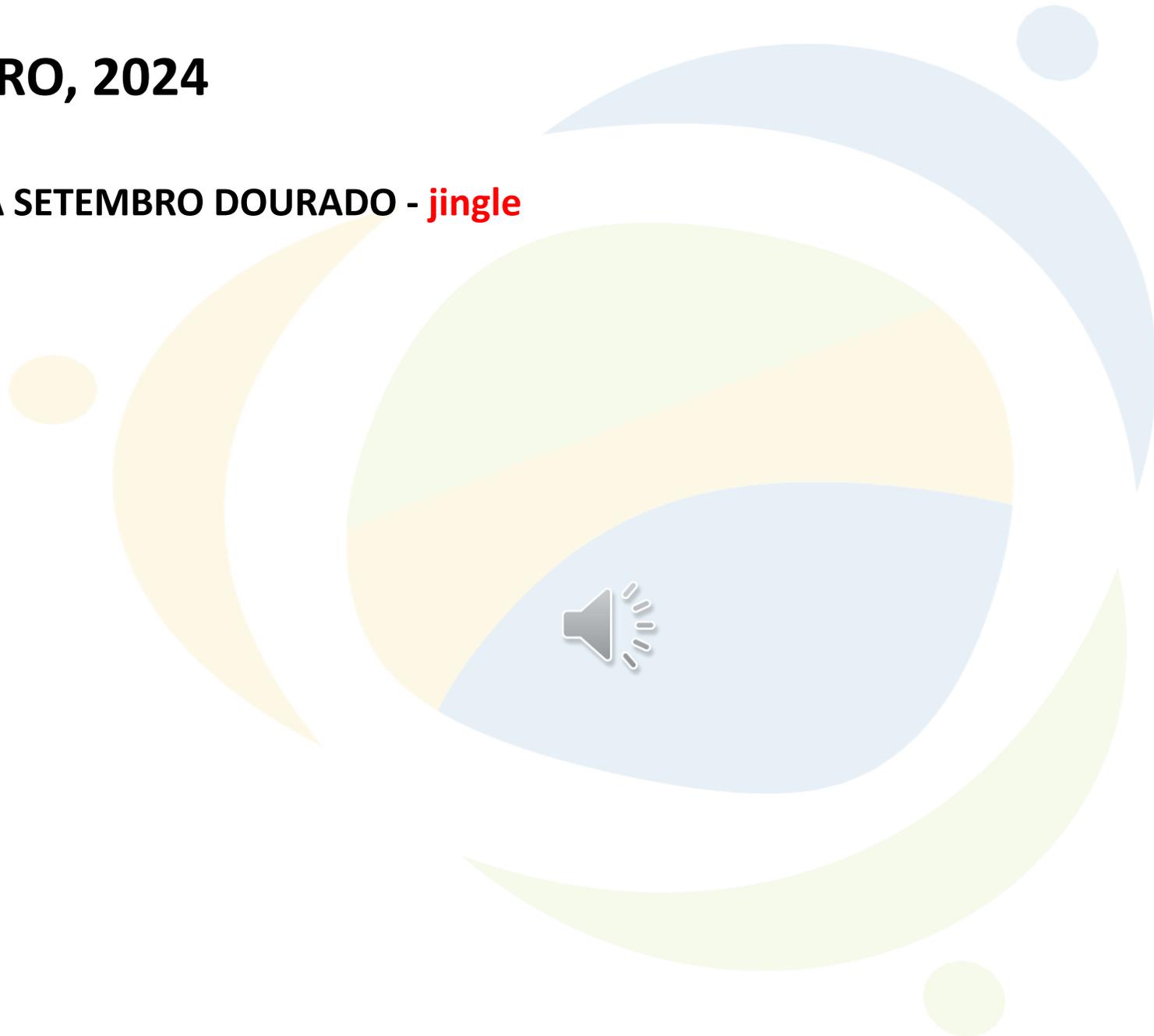
CAMPANHA SETEMBRO DOURADO - vídeo



*Setembro
Dourado*

SETEMBRO, 2024

CAMPANHA SETEMBRO DOURADO - **jingle**



SETEMBRO, 2024

CAMPANHA SETEMBRO DOURADO – redes sociais, anuncio jornal, rádio e Tv e outdoor



SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

DOR ÓSSEA LOCAL OU INCHAÇOS COM SINAIS INFLAMATÓRIOS.



Fique ligado! Se a dor óssea for persistente, com inchaços e sinais inflamatórios, acompanhada de aumento das partes moles, é provável que se trate de osteossarcoma.



ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!



SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

CANSAÇO, PALIDEZ E PERDA DE PESO



Fique ligado! Se o crescimento de massas abdominais palpáveis vier acompanhado principalmente de dor abdominal, perda de peso, febre de origem indeterminada, alteração intestinal e urinária, pode ser sinal ou sintoma de neuroblastoma, tumor de Wilms ou Linfoma de Hodgkin.



ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!



SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

ALTERAÇÃO MOTORA E CONVULSÕES.



Fique ligado! Se alterações motoras e convulsões vierem acompanhadas principalmente de cefaleia, náusea, vômito e irritabilidade, podem ser sinais e sintomas de tumores no sistema nervoso central.



ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!



SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

REFLEXO ESBRANQUIÇADO NOS OLHOS.



Fique ligado! Se o reflexo do olho do gato (pupila branca quando exposta à luz) estiver acompanhado principalmente de alteração na visão, irritação ocular, estrabismo e vômitos, é provável que seja um retinoblastoma.



ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!



SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

CAROÇO EM QUALQUER PARTE DO CORPO.



Fique ligado! Se o aparecimento de caroços ou aumento de gânglios sem foco infeccioso for acompanhado principalmente de febre de origem indeterminada, suores noturnos ou perda de peso, pode ser um sinal de linfoma.



ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!

SETEMBRO, 2024

CAMPANHA SETEMBRO DOURADO - anúncio

O FARROUPILHA SEXTA-FEIRA, 20 DE SETEMBRO DE 2024

Uma das mais dolorosas agruras de envelhecer é a frequência de ir a velórios. Assim que a notícia do falecimento de uma pessoa querida chega, um processo envolve em diversos sentimentos se apodera do nosso interior.

A primeira sensação – e muito dolorosa – é de arrependimento. Contrição por não ter procurado o ente querido, por deixar passar tantas oportunidades de reencontro e por ignorar, entre outras coisas, a data de nascimento. Para evitar este último sentimento, conto com uma implicável e “dinossáurica” agenda de papel. Ali anoto aniversários, falecimentos e fatos relevantes da minha rotina que merecem ser lembrados.

Outra tristeza envolve a inevitável comparação com a nossa idade em relação à expectativa de vida, o tempo que nos resta nestes



GILBERTO JASPER
gilberto.jasper@gmail.com

Viver e morrer

plano terreno. Costumo dizer que, aos 64 anos, estou mais perto da “bandeirada de Adorava enviar whatsapp. As vezes pedia para chegar” do que “lá podum”. De imediato buscamos cuidar da saúde, projetar viagens, ficando velha e os olhos reclamam”, explicava. Morreu no final da tarde de quinta-feira, deitada no sofá, vendo tevê. Sem dor ou sofrimento.

Antes, um grande amigo e repórter

cidade

fotográfico partiu aos 63 anos. Parceiro de jornadas na Zero Hora. Quis o destino que, décadas depois, acolhesse meu filho em Brasília. Ano passado, refugiou-se no sítio de Viçosa. “Vou curtir os filhos, aproveitar a vida e os amigos”, contou. Liguei dias antes da morte para cumprimentar pelo aniversário.

Viver de forma saudável exige cuidados com corpo e mente. Evitar o sedentarismo, curtir velhos parceiros de jornada são remédios sempre úteis. Presenciar a partida de amigo machuca alma, coração, espírito. Nos leva a reflexões sobre a nossa insignificância neste mundo de Deus.

As dores da velhice são muitas, onipresentes. Nesta seara da vida, faz bem lembrar de Chico Xavier: “Gostaria de dizer para você que viva como quem sabe que vai morrer um dia, e que morra como quem soube viver direito”.

Venha para a Pet da Hora!



ESTÉTICA ANIMAL & CRECHE PARA PET

Aqui, seu pet se diverte em um ambiente seguro e acolhedor. Nossa equipe dedicada oferece brincadeiras e cuidados especiais. Agende uma visita gratuita e veja como seu pet pode ser parte da nossa família! Na Pet da Hora, a felicidade do seu amigo é a nossa prioridade!

Nosso espaço oferece creche, banho e tosa, e, para sua comodidade, temos telebusca.



Diário do Clóvis

Oi Alimigos e Alimigas: Dando sequência ao meu dia a dia, após tomar meu delicioso café da manhã, mamãe pega minha mochilinha e descemos. Faço minhas necessidades no primeiro passelo da manhã, vejo meus Alimigos de vizinhança e depois vamos rumo a escolinha. Normalmente eu tiro mais um cochilinho rápido no caminho pois mamãe sai muito cedo (as vezes acho que dia seguinte quem precisa acordar cedo para trabalhar e não sustentar é ela e não eu)... Quando mamãe estaciona já fico ansioso observando pois sei que chegamos na creche e que já posso começar a tocar o terror, digo, brincar muito com meus Clóvigos e me acabar de tanto me divertir... CONTINUA!



ALINE VIEIRA
Quando ganhei o Palito de presente do meu noivo, foi um misto de sentimentos! Quem me conhece sabe o quanto amo os animais, já tinha dois dogs adotados, porém agora com mais um tudo muda e por serem mais velhos acabava que tinha muita disputa de território. Foi quando por indicação de uma cliente, conheci o Pet Shop da Hora. Logo levamos ele para uma aula teste que eles disponibilizam e o Palito amou. Dessa forma ele aprendeu a socializar e gasta muita energia durante o dia, consequentemente deixa os mais velhos tranquilos em casa quando retorna. Está sendo uma experiência bem legal para ele e para nós! Gratidão por todo carinho.



Esse é o nosso garotão Tequila, aguardem novidades para o mês de outubro, mês da criança
Pet Shop da Hora - Estética Animal & Creche para pet
Rua Gonçalves Dias, 155, bairro Imigrante, Farroupilha
(54) 99710-5934
(54) 2131-5167
petshopdohoraesteticaanimal

APARECIMENTO DE CAROÇOS OU AUMENTO DE GÂNGLIOS SEM FOCO INFECCIOSO

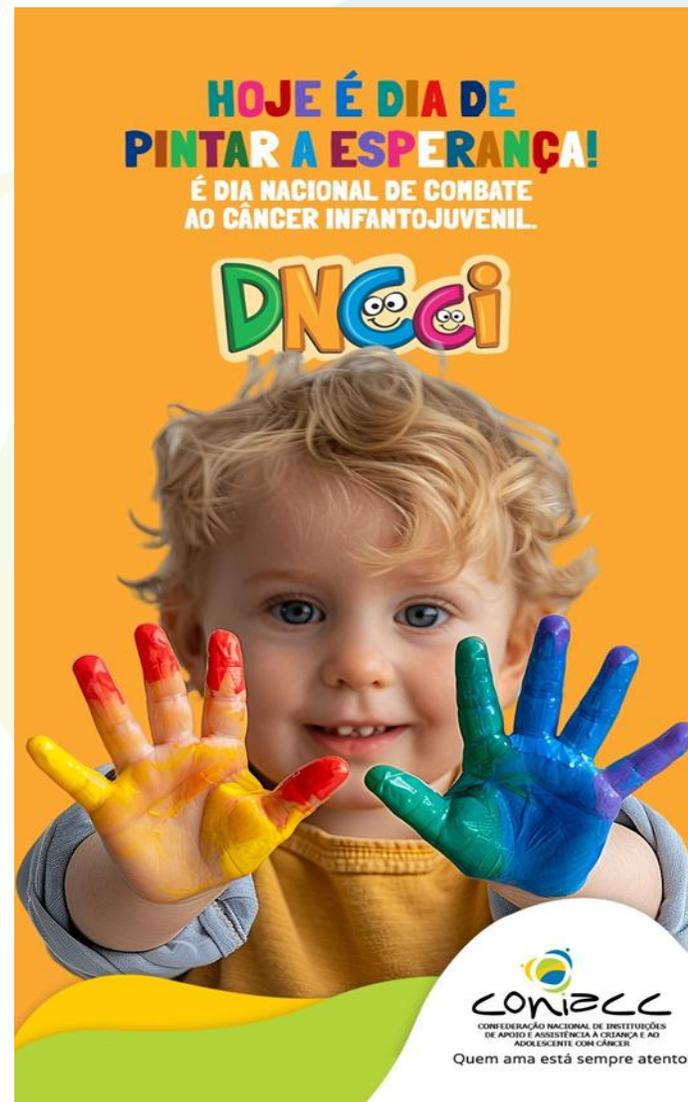


Fique atento aos sinais do câncer infantojuvenil!

Setembro Dourado
CONIACC
O FARROUPILHA Domus

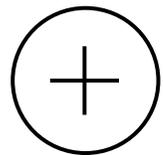
NOVEMBRO, 2024

CAMPANHA DNCCI – outdoor e redes sociais



DESEMPENHO NAS REDES SOCIAIS |2024|





400 publicações no período
Posts | Reels | Stories



Campanhas especiais

ICCD

CONVOCC

Setembro Dourado

Campanha Não dá para esperar

ICCD Childhood Cancer International 30th anniversary IOP INTERNATIONAL SOCIETY OF PEDIATRIC ONCOLOGY CONIACC CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER

Dia Internacional do Câncer Infantil
Igualdade de acesso para cuidar de todas as crianças com câncer.

PALESTRANTE CONFIRMADA

Jornalista, escritora, criadora do canal de saúde mental EuVejoVocê e da campanha De Olho nos Olhinhos.

DAIANA GARBIN

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024
SÃO PAULO - SP

23ª CONVOCC
O Ser Humano, sendo HUMANO!

Realização: CONIACC, GRAACC, itaci, NOVARTIS, Prato Fino, Adium

SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL

Setembro Dourado

MANCHAS ROXAS AO REDOR DOS OLHOS.

Fique ligado! Se manchas roxas e sangramentos sem causa definida vierem acompanhados principalmente de febre, palidez, cansaço, aumento do fígado e do baço, podem ser um forte sinal de leucemia.

ACESSE WWW.CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!

CONIACC CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER. QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO!

CÂNCER INFANTOJUVENIL. NÃO DÁ PARA ESPERAR!

QUANTO MAIS RÁPIDO O DIAGNÓSTICO, MAIOR A CHANCE DE CURAR.

CONIACC CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER. QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO!

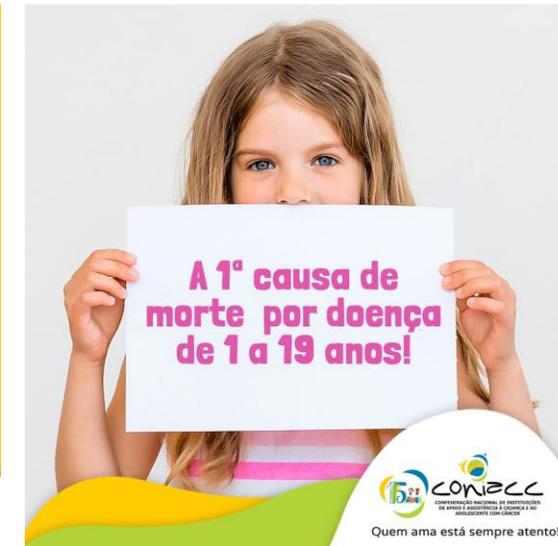
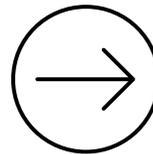
sotape

Conteúdos diversificados

Informação

Conscientização

Autoridade no assunto

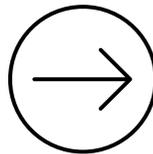


Conteúdos diversificados

Relevância

Identificação

Fonte de consulta



Os irmãos de crianças com câncer também precisam de atenção especial!

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER.
Quem ama está sempre atento!

No frio, redobre a atenção e os cuidados com as crianças com câncer

>>>

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER.
Quem ama está sempre atento!

Distúrbios do sono em crianças e adolescentes com câncer

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER.
Quem ama está sempre atento!

Quais os sentimentos vivenciados por uma criança com câncer?

>>>

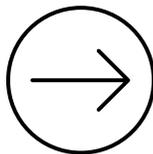
CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER.
Quem ama está sempre atento!

Conteúdos diversificados

Séries especiais

Alerta

Conhecimento



SE LIGA!
Manchas roxas e sangramentos sem causa definida acompanhados de febre, palidez, cansaço, aumento do fígado e do baço, pode ser leucemia.

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER
Quem ama está sempre atento!

SE LIGA!
Alterações motoras e convulsões, acompanhadas de cefaleia, náusea, vômito e irritabilidade, podem ser sintomas de tumores no sistema nervoso central.

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER
Quem ama está sempre atento!

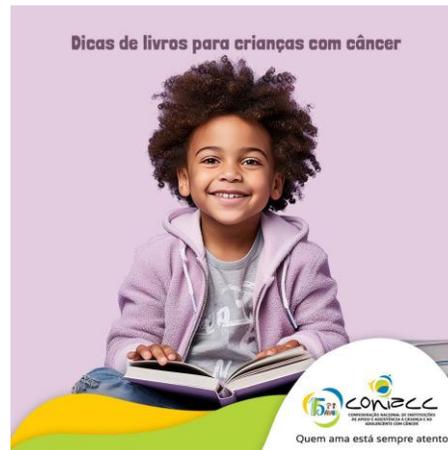
SE LIGA!
Dor óssea persistente, com inchaços e sinais inflamatórios, acompanhada de aumento das partes moles, pode ser osteossarcoma.

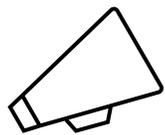
CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER
Quem ama está sempre atento!

SE LIGA!
Dor em membro ou dor óssea, inchaço sem trauma ou sinais de infecção.

CONIACC
CONFEDERAÇÃO NACIONAL DE INSTITUIÇÕES DE APOIO E ASSISTÊNCIA À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE COM CÂNCER
Quem ama está sempre atento!

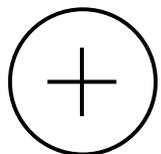
E muitas outras abordagens





4.146.798

Alcance total no período



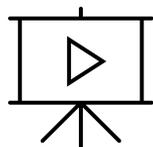
6.225.738

Impressões no período



114.905

Engajamento no período



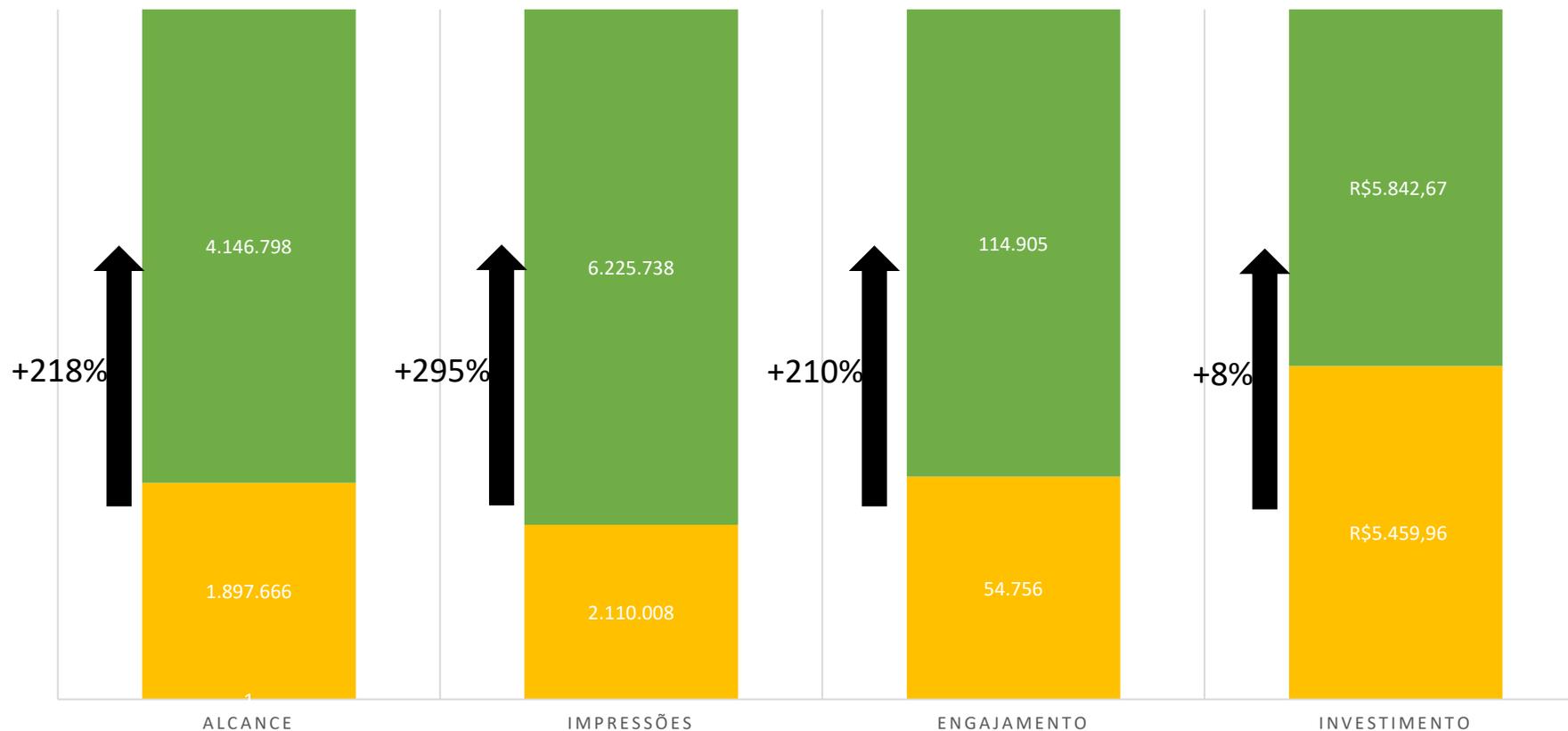
145.157

Views no YouTube



2023 x 2024 (META)

■ 2023 ■ 2024

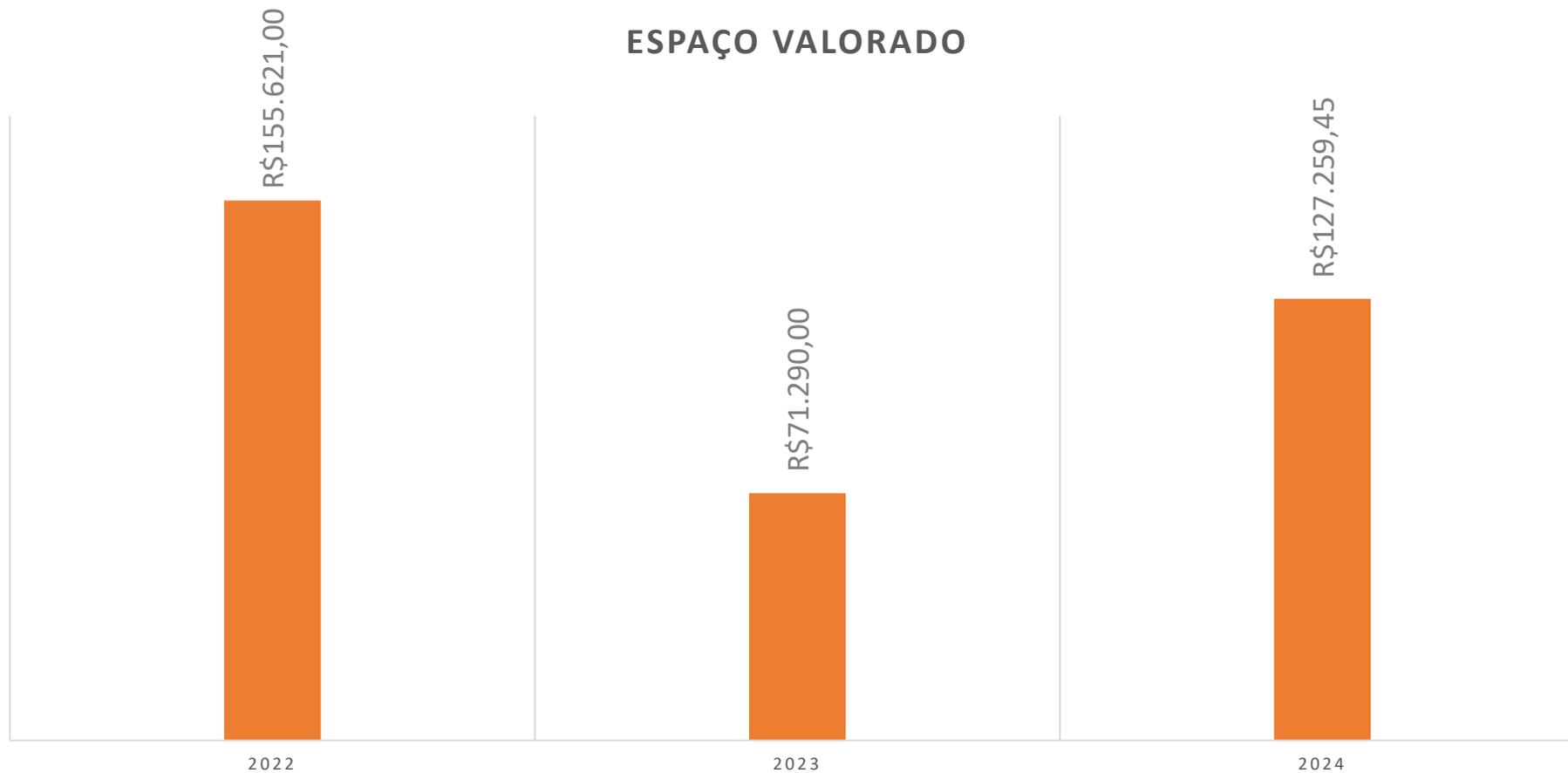


>> números absolutos (não estão sendo considerados os objetivos das campanhas patrocinadas, que impactam nos dados apresentados - ALCANCE | THRUPLAYVIEW | ENGAJAMENTO | TRÁFEGO).

>> comparativo anual (somente estão sendo considerados os resultados e investimentos META - FB | INSTA | MESSENGER | AUDIENCE NETWORK).



2022 x 2023 x 2024 (AI)



>> resultados de assessorial de imprensa, com aproveitamento editorial espontâneo valorado.



Considerações gerais

>> O objetivo da CONIACC nas redes sociais é dar voz à causa. É alertar sobre a doença, tornar seus sinais e sintomas conhecidos, dar relevância ao diagnóstico precoce, desmistificar o câncer infantojuvenil e informar sobre os temas relacionados. Por isso, precisamos **ALCANÇAR** o maior número de pessoas. Trazer **RECONHECIMENTO** (tanto para a causa quanto para a CONIACC). Gerar **TRÁFEGO** ao nosso site para que tenham informações mais aprofundadas e encontrar as entidades mais próximas.

>> **ENGAJAR** as pessoas em nossos conteúdos é outro passo importante. Elas **MULTIPLICAM** a entrega e ajudam a disseminar a informação. Isso não quer dizer que necessariamente elas irão seguir nossas páginas | canais, porque esse assunto pode não fazer parte de suas realidades próximas. Mas nosso objetivo foi atingido: conscientizaram-se sobre a doença, ligaram os radares e identificaram a CONIACC como autoridade no assunto.

>> O comportamento humano tende a afastar aquilo que não deseja. É empático, mas não sente a necessidade de ser impactado constantemente por aquilo que não quer no seu entorno. Por isso, identificamos entre nossos seguidores principalmente pessoas que vivem ou viveram essa realidade, muitos profissionais da saúde e também pessoas que de alguma forma contribuem com a causa.

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

WILSON MELO

PROJETO CONVOCC

EDIÇÃO: 23º CONVOCC

TEMA: O Ser Humano, Sendo Humano

OBJETIVO: Discutir e orientar os voluntários das instituições associadas à CONIACC sobre a importância da atenção no tratamento humanizado a ser dispensado às crianças e adolescentes com câncer e às suas famílias

PÚBLICO ALVO: Voluntários advindos de todas as regiões do Brasil e atuantes nas Instituições de Apoio e Hospitais associados à CONIACC e demais interessados

AÇÕES:

- Criação de um comitê com representantes da CONIACC e das instituições anfitriãs GRAACC e ITACI
- Realização de reuniões online semanais: 42 reuniões com duração de 1 hora cada totalizando 42 horas
- Busca por patrocinadores

RESULTADO:

- Patrocínio com: Laboratório Novartis; Arroz Prato Fino; Laboratório ADIUM e M.U. Vesture
- Quadro comparativo 2022 x 2024

QUADRO COMPARATIVO 2022 X 2024:

INDICADOR	2022	2024
Número total de participantes	199	313
Instituições associadas participantes	32	38
Instituição não associadas	3	8

CONVOCC: FORTALECENDO A REDE E IMPULSIONANDO O CONHECIMENTO

O **crescimento expressivo do público** no Congresso, de **200 para 300 participantes**, evidencia não apenas a relevância do evento, mas também **o aumento do engajamento e do interesse na causa**. Esse avanço demonstra que mais pessoas estão buscando conhecimento, **trocando experiências e se conectando** com a missão da CONIACC, fortalecendo a rede de apoio à criança e ao adolescente com câncer.

O CONVOCC se consolida como **um espaço essencial de diálogo e atualização**, onde temas fundamentais para o avanço da causa são discutidos, possibilitando o **desenvolvimento de estratégias mais eficazes, o compartilhamento de boas práticas e a ampliação da visibilidade das instituições associadas**.

Esse crescimento reforça a **importância de seguir investindo no evento**, promovendo **cada vez mais participação, colaboração e aprendizado contínuo**. Mais do que um congresso, o CONVOCC é **um catalisador de impacto e transformação**, fortalecendo a comunicação, o conhecimento e a mobilização em torno da causa.

PROJETO MAPEAMENTO

OBJETIVO: Realizar o mapeamento nacional das **instituições de tratamento** e **instituições de apoio** destinadas à assistência de **crianças e adolescentes com câncer**, considerando as **portarias** pertinentes ao tema, para contribuir com soluções que **ampliem a possibilidade de sobrevida** dos pacientes. A importância desse mapeamento reside na possibilidade de subsidiar novas políticas públicas e promover melhorias no atendimento ao câncer infantojuvenil no Brasil, visando reduzir as desigualdades regionais e assegurar um tratamento de qualidade para todas as crianças e adolescentes afetados pela doença.

LINHA DO TEMPO DO PROJETO (2024)

- **Janeiro a março:** Ajustes no questionário SO, foi iniciado os contatos com candidatos e entrevistadores, data managers e estatístico, foi iniciado contatos com REDCap, aguardando assinatura do contrato com da OPAS.
- **Abril a junho:** Envio de relatório de auditoria com as despesas do projeto piloto para a Keira Grace, decisão de não fatiar o projeto, busca por novos patrocinadores.
- **Julho a setembro:** Novas prospecções de patrocinadores, apoio do St. Jude, participação do projeto no CONVOCC e continuamos aguardando a assinatura do contrato pelo Ministério da Saúde
- **Outubro a dezembro:** Discussões com possíveis patrocinadores (Nelson Williams, Hospital AC Camargo, Albert Einstein via PROADI), status pendente do acordo com MS.

REUNIÕES ADMINISTRATIVAS:

Número de reuniões: 39

Periodicidade: semanal

Duração: 1 hora

Total de horas: 39 horas

PRINCIPAIS CONQUISTAS

- Obtenção de USD \$ 50 mil do St. Jude.
- Engajamento de parceiros estratégicos (Keira Grace, OPAS, AC Camargo, Albert Einstein).
- Ajustes no questionário SO junto ao Ministério da Saúde.

PRÓXIMOS PASSOS PARA 2025

- Acompanhar a resposta do PROADI sobre financiamento.
- Resolver pendências com o MS (acordo e questionário SO).
- Continuar a captação de recursos e engajamento de novos patrocinadores.

PROJETO FORMAÇÃO DE COMITÊS JUNTO AS INSTITUIÇÕES DE APOIO

OBJETIVO: Estreitar as relações entre as Instituições em um ambiente colaborativo, favorecendo a comunicação, o intercâmbio de experiências e a melhoria de desempenho individual diante da sua realidade regional.

Ações desenvolvidas:

- **Desenvolver o projeto piloto** com o panorama do Desempenho das Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer, no Brasil **para identificar as práticas eficazes e áreas de excelência das Instituições de Apoio** na assistência a criança e adolescente com câncer **visando que a CONIACC amplie a visibilidade delas perante a sociedade, apoiadores e parceiros.**

Desenvolvimento do projeto;

- Foi elaborado um questionário com 25 questões, através da plataforma digital, Formulário Google, e enviado as 13 instituições de Apoio. O questionário foi aplicado no prazo de 15 dias corridos;
- As respostas foram agrupadas e analisadas com base numérica e em percepções do negócio, onde a AVOSOS foi a principal mediadora e financiadora da aplicação do projeto.

Conclusão:

- **Os dados coletados** não apenas **destacam a eficácia dessas organizações**, mas também **identificaram áreas potenciais para melhorias e expansão de serviços.**
- A participação de **13 instituições associadas**, representou **31% do total na fase piloto**, demonstrando um compromisso substancial com a causa e reforça o papel crucial dessas organizações no atendimento e suporte a crianças e adolescentes com câncer. (Relatório enviado para os participantes em outubro de 2024)

PROJETO DATA MANAGEMENT

OBJETIVO: Conhecer os **dados de tratamento de leucemias em conformidade com o novo protocolo Brasileiro - GBTLI 2021** para 1.100 crianças e adolescentes com Leucemia Linfóide Aguda – LLA em um prazo de 2 anos.

PARCERIAS



RESULTADO 2024



861 Casos Registrados
Todas as regiões do Brasil

Óbito Indutório - 2,4%
(Protocolo Anterior: 5%)

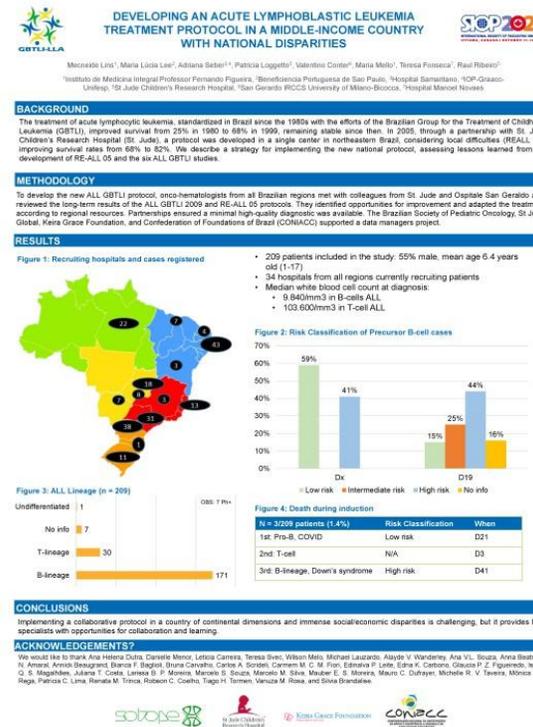
DISSEMINAÇÃO

Poster:

- SOBOPE 2023
- SIOP 2023

Aulas:

- 2023: Congresso Brasileiro de Hematologia
- 2024: Comitê Associação Brasileira de Hematologia e Hemoterapia
- 2024: Congresso Brasileiro de Hematologia



STATUS DOS HOSPITAIS PARTICIPANDO DO PROJETO

15 hospitais com um registrador financiado no Brasil

AÇÕES DE APOIO AOS HOSPITAIS

- Treinamentos oferecidos em diferentes momentos no preenchimento REDCap pela Dra. Lucia Lee, seguidos de sessões de dúvidas recorrentes.
- A coordenação do protocolo está se reunindo com os hospitais com maiores dificuldades para entender os desafios e buscar soluções contextualizadas
- Todas as pendências são acompanhadas semanalmente pela abertura e respostas de queries no REDCap
- Mensalmente, a lista de pendências são encaminhadas aos investigadores principais e data manager
- Uma auditoria externa está sendo realizada no banco de dados. Com os achados da auditoria, mudanças foram realizadas no banco e processo de preenchimento a fim de padronizar e facilitar o registro das informações

DIRETORIA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

ÁLVARO GASPAR COSTA

ÁREA ADMINISTRATIVA

Reuniões: Planejamento Estratégico e Acompanhamento de resultados

Objetivo: Por meio de reuniões administrativas, busca-se promover uma visão integrada das metas institucionais descritas no Plano de Trabalho de 2024, assegurando o alinhamento das estratégias de curto, médio e longo prazo, bem como a identificação de desafios e oportunidades relacionadas ao planejamento, à gestão cotidiana e à sustentabilidade da instituição.

- Total de reuniões ao longo do ano: 65
- Media de duração: 1h:30min
- Total de horas: 97 horas e 30 min

Reuniões Estratégicas:

CONSINCA

OBJETIVO: Assessorar o Ministério da Saúde na formulação, regulamentação e supervisão da política nacional para a prevenção e controle do câncer.

NÚMERO DE REUNIÕES: 4

PERIODICIDADE: trimestral

RESULTADOS:

- Permite que a CONIACC atue ativamente na definição e implementação de estratégias nacionais de combate ao câncer, promovendo melhorias significativas na saúde pública e no atendimento aos pacientes oncológicos.
- Fortalece sua visão que é ser reconhecida nacionalmente e internacionalmente como representante dos interesses das crianças e adolescentes com câncer.
- Fortalece a luta pela melhoria do atendimento das crianças e adolescentes com câncer.



SECRETARIA DE ATENÇÃO ESPECIALIZADA À SAÚDE
COORDENAÇÃO-GERAL DA POLÍTICA NACIONAL DE PREVENÇÃO E CONTROLE DO CÂNCER
CONSELHO CONSULTIVO DO INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER – CONSINCA

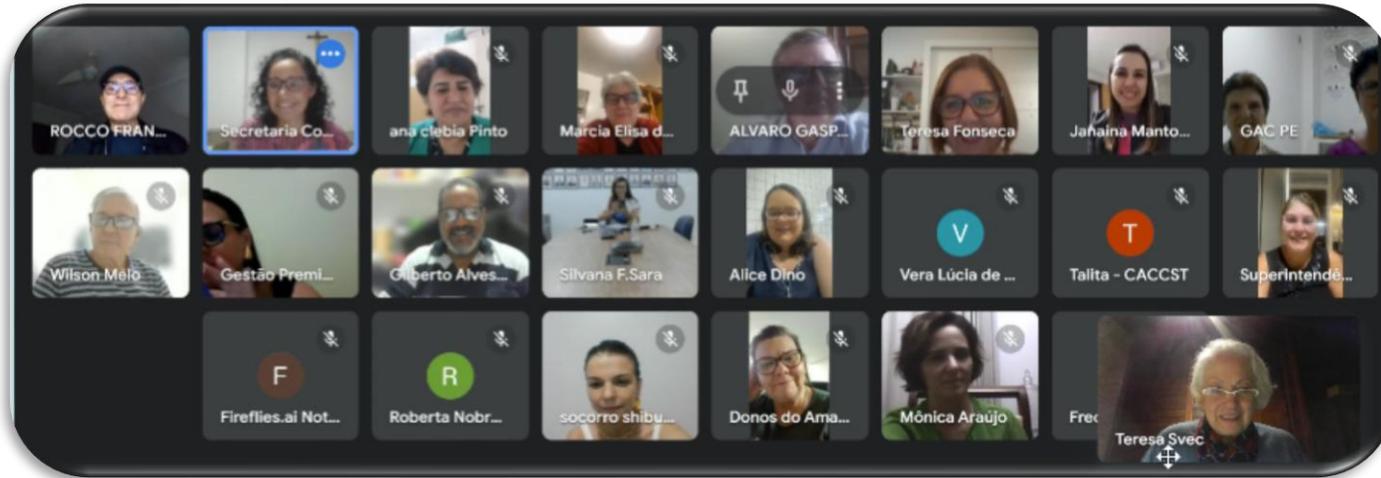
CALENDÁRIO DE REUNIÕES CONSINCA

ANO 2024

REUNIÃO ORDINÁRIA	DIA	MÊS
Reunião de abertura	27 (TERÇA-FEIRA)	FEVEREIRO
1ª Reunião ordinária	24 (TERÇA-FEIRA)	MAIO
2ª Reunião ordinária	27 (TERÇA-FEIRA)	AGOSTO
3ª Reunião ordinária	26 (TERÇA-FEIRA)	NOVEMBRO



ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA E EXTRAORDINÁRIA DA CONIACC



OBJETIVO: Apresentar o relatório de atividade do exercício de 2023 e a prestação de contas do exercício de 2023

PERÍODO: Maio - 2024

PÚBLICO ALVO: Associadas da CONIACC



Prestação de Contas 2024

DIRETORIA ADMINISTRATIVA FINANCEIRA

RESULTADO DO EXERCÍCIO 2024

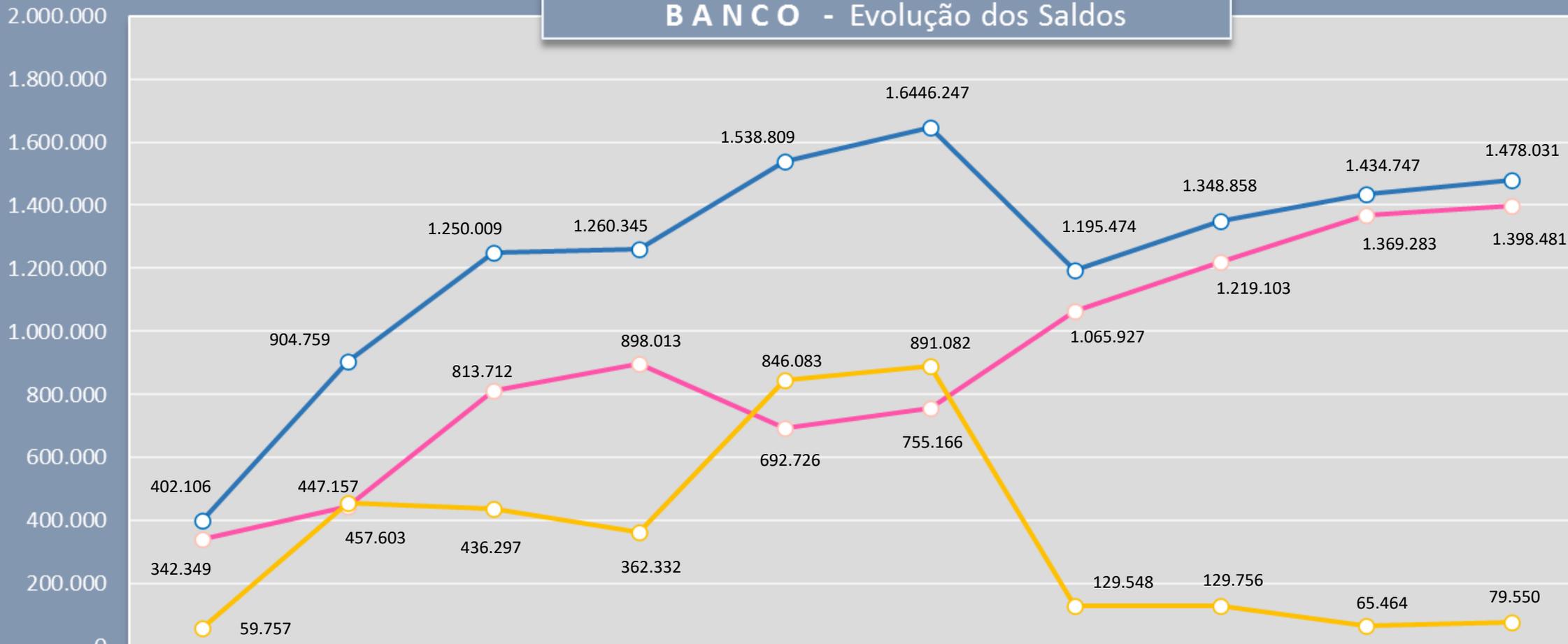


ORÇAMENTO	REALIZADO SEM O RESGATE PARA O Data managment	REALIZADO COM RESGATE PARA O Data managment
RECEITA	791.983,00	791.983,00
DESPESAS	675.012,00	738.012,00
RESULTADO	116.970,00	53.970,00

Valor resgatado em 2024 para o Data Management: R\$ 63.000,00

SAÚDE FINANCEIRA DA CONIACC – EVOLUÇÃO DA CONTA BANCOS

BANCO - Evolução dos Saldos



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	402.106	904.759	1.250.009	1.260.345	1.538.809	1.646.247	1.195.474	1.348.858	1.434.747	1.478.031
Sem restrição	342.349	447.157	813.712	898.013	692.726	755.166	1.065.927	1.219.103	1.369.283	1.398.481
Com Restrição	59.757	457.603	436.297	362.332	846.083	891.082	129.548	129.756	65.464	79.550

PARECERES

1 – PARECER DA AUDITORIA INDEPENDENTE

2 – PARECER DO CONSELHO FISCAL

1 - PARECER DA AUDITORIA

- A estrutura de controles e procedimentos internos da CONIACC é considerada adequada para a sua dimensão. Em 2024, poucos pontos relevantes foram encontrados, evidenciando a efetividade das práticas administrativas. As recomendações feitas buscam aprimorar a eficiência dos controles internos e contábeis, reforçar a segurança e transparência financeira e prevenir contingências fiscais, garantindo uma gestão alinhada às normas vigentes.
- As demonstrações contábeis da CONIACC, referentes a 31 de dezembro de 2024, refletem adequadamente sua posição financeira, desempenho e fluxos de caixa, conforme as práticas contábeis brasileiras para pequenas e médias empresas e a norma ITG 2002 para entidades sem fins lucrativos.

Montes Claros-MG, 11 de abril de 2025

Cecy Mota Guedes Auditoria e Assessoria Empresarial EIRELI

CRC – MG 006928/O-6

Cecy Aparecida Mota Guedes

Contadora CRC 1MG054764/O-3

1 - PARECER DO CONSELHO FISCAL

- O Conselho Fiscal da Confederação Nacional das Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer – CONIACC, em cumprimento às disposições legais, de acordo com o disposto no artigo 163, da Lei nº 6404/76 e suas posteriores alterações e estatutárias, conforme disposto nos artigos 31º e 32º do Estatuto Social, examinou as demonstrações contábeis, compreendendo o Balanço Patrimonial, a Demonstração de Resultado, a Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido e a Demonstração dos Fluxos de Caixa referente ao ano de 2024.
- Com base nos exames efetuados, considerando o relatório sem ressalvas dos auditores independentes Cecy Mota Guedes Auditoria e Assessoria Empresarial, datado de 11 de abril de 2025, bem como as informações e esclarecimentos recebidos no decorrer do exercício, opinam por unanimidade, pela aprovação da prestação de contas da CONIACC referente ao ano de 2024, sem ressalvas, e implante as recomendações propostas pela auditoria externa. Ressalta ainda, que os referidos documentos estão em condições de serem apreciados pela Assembleia Geral.

Documento assinado digitalmente
 LUIZ HENRIQUE SOARES
Data: 12/05/2025 15:41:57-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Dr. Luiz Henrique Soares – ICIA
Presidente

Documento assinado digitalmente
 MARCIA ELISA DA COSTA HENNEMANN
Data: 12/05/2025 09:14:29-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marcia Elisa da Costa Hennemann – AMO RS
Vice Presidente

Documento assinado digitalmente
 MARIA DA CONCEICAO CARVALHO ABREU
Data: 12/05/2025 17:22:20-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marria da Conceição Carvalho Abreu - OASIS