



Setembro Dourado chama atenção para câncer infantojuvenil

A Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC) lançou a campanha “Quem Ama está Sempre Atento”, que conscientiza a sociedade sobre a importância do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil, por meio da percepção dos principais sinais e sintomas da doença. A ABERT apoia a iniciativa.

Um spot de rádio está disponível para veiculação gratuita pelas emissoras interessadas em divulgar a campanha ([AQUI](#)). Um vídeo ([AQUI](#)) e peças publicitárias também podem ser usados pelas redes sociais ([AQUI](#)). O material de divulgação deve ser utilizado até 30 de setembro.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) estima que anualmente surjam cerca de 403 mil novos casos de câncer em crianças e adolescentes, e que a cada três minutos uma criança morre vitimada pela doença.

De acordo com a CONIACC, no Brasil, o câncer infantojuvenil representa a principal causa de morte de crianças e adolescentes entre 0 e 19 anos. Atualmente, 60% dos casos da doença têm cura, enquanto nos países de alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), as crianças com câncer podem ter 85% de chance de sobrevivida.

Para mais informações, acesse www.coniacc.org.br

Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão



SAF/SUL Qd 02 Bl D Sl 101 Ed. Via Esplanada | Brasília - DF | CEP: 70.070-600
Telefones: (61) 2104-4600 | (61) 2104-4611 | www.abert.org.br