



Por iniciativa da Diretoria de Desenvolvimento Institucional da CONIACC, apresentamos a seguir, um resumo do Relatório de Impacto Social 2024.

1. Apresentação
A Confederação Nacional das Instituições de Apoio à Criança e ao Adolescente com Câncer - CONIACC - apresenta, com base nos dados de 2024, um panorama nacional da assistência oncológica pediátrica realizada em 33 instituições associadas. O levantamento revela uma estrutura de apoio que atua de forma direta e complementar ao SUS, garantindo acesso, equidade e dignidade no tratamento de milhares de crianças e adolescentes com câncer e doenças hematológicas em todo o Brasil.

Em um cenário marcado por desigualdades regionais na oferta de serviços públicos de saúde, as instituições de apoio, associadas da CONIACC, desempenham papel fundamental para a efetivação do direito à saúde infantojuvenil oncológica, principalmente nas regiões Norte e Nordeste.

2. Rede de Apoio Ativa no Brasil
Instituições Participantes: 33 (80% das filiais)
Recursos Humanos Mobilizados:
Voluntários: 2.448 pessoas
Colaboradores CLT: 1.380
Profissionais RJ/MEI: 219
Total de Pessoas Envolvidas: 4.047
Essa força de trabalho viabilizou o suporte a 8.286 pacientes oncológicos e com doenças hematológicas em 2024, de forma gratuita para o SUS, o que representa um impacto direto no fortalecimento da rede pública de saúde.

3. Perfil dos Pacientes Assistidos
Total de pacientes com câncer e doenças hematológicas: 8.286
Câncer: 7.228
Doenças hematológicas: 1.058 (predominantemente Anemia Falciforme)
Novos casos de câncer assistidos: 1.551 (20% da estimativa do INCA para o triênio 2023-2025)

Distribuição geográfica: Nordeste (43,3%) e Sul (20,7%) concentram a maior parte dos atendimentos
Abandono de tratamento: 17 casos em todo em todas as instituições pesquisadas
Óbitos registrados: 495
Essa taxa de abandono quase inexistente representa um avanço expressivo frente aos dados históricos da oncologia pediátrica brasileira.

4. Profissionais e Serviços Especializados Oferecidos
Total de atendimentos realizados: 144.782
Profissionais envolvidos:
Assistentes Sociais: 66.615 atendimento
Psicólogos: 30.920
Nutricionistas: 26.264
Fisioterapeutas: 11.186
Odontólogos: 9.797

Mesmo com menor número de pacientes, as regiões Norte e Nordeste concentram mais de 50% dos atendimentos realizados, evidenciando a carência estrutural nos centros de tratamento dessas localidades e a atuação estratégica das instituições associadas à CONIACC para suprir essas lacunas.

5. Estrutura de Apoio Oferecida pelas Casas de Apoio
Casas de Apoio Ativas: 27 unidades
Diárias de hospedagem oferecidas: 90.453
Refeições servidas: 578.772
Cestas básicas distribuídas: 49.924
Passagens custeadas: 17.092
Deslocamentos realizados: 250.610 km com pacientes
Além de acolher, as instituições garantem segurança alimentar, transporte e suporte psicossocial contínuo às famílias, sobretudo para aquelas vindas de municípios distantes ou em vulnerabilidade.

6. Suporte ao Tratamento Médico
Suplementos alimentares fornecidos: 20.483
Exames pagos pelas instituições: 16.865
Medicamentos de suporte: 115.252
Medicamentos oncológicos: 13.664
As instituições de apoio têm se tornado, na prática, provedoras de recursos essenciais ao tratamento, muitas vezes arcando com custos que deveriam ser públicos, garantindo agilidade na realização de exames e protocolos clínicos.

7. Conclusões e Apelo à Sociedade e ao Poder Público

Os dados de 2024 comprovam que a CONIACC e suas instituições associadas representam um elo vital entre o sistema público de saúde e as famílias de crianças e adolescentes diagnosticadas com câncer.

A atuação dessas entidades vai além da assistência social: elas garantem o sucesso do tratamento, reduzem drasticamente o abandono, otimizam recursos públicos e salvam vidas.

Entretanto, este esforço hercúleo só é possível com o envolvimento solidário da sociedade, empresas e gestores públicos. Para expandir, qualificar e manter essa rede de apoio ativa, é imprescindível que:

Empresas assumam o compromisso social com a causa da oncologia pediátrica, por meio de patrocínio, doações e parcerias;

Órgãos públicos reconheçam formalmente o papel das instituições de apoio como colaboradoras da política pública de saúde;

Fundos de incentivo fiscal, como o PRONON, sejam ativados e ampliados;

Iniciativas de apoio regional recebam atenção e investimento, especialmente nas regiões Norte e Nordeste.

8. Convite à Ação
A CONIACC convida todos os parceiros a se engajarem nessa jornada pela vida. A transformação dos dados em vidas salvas é uma responsabilidade coletiva. Patrocinar, apoiar e divulgar essa causa é, acima de tudo, um ato de humanidade, cidadania e compromisso com o futuro das nossas crianças e adolescentes.

Fonte: Relatório de Impacto Social - 2024 - AVOSOS e CONIACC

EXTRA! EXTRA!

CHEGOU A CAMPANHA SETEMBRO DOURADO. O MOTE AGORA É: O CORPO MANDOU NOTIFICAÇÃO? AJA RÁPIDO E COM ATENÇÃO.

Este ano, juntam-se à CONIACC, para assinarem a campanha do "Setembro Dourado", mais dois importantes atores na área oncológica: a Sociedade Brasileira de Pediatria e a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica.

A campanha deste ano parte do princípio de que os sinais do câncer infantojuvenil são como notificações do corpo — alertas que não podem ser ignorados. Em uma era onde todos estamos hiper conectados, habituados a responder de imediato a notificações de aplicativos, mensagens e redes sociais, a analogia se torna direta, contemporânea e extremamente eficaz.

Ao posicionar os sintomas como "notificações do corpo", criamos uma ponte imediata entre o mundo digital e a saúde infantil, tornando o alerta mais próximo, compreensível e urgente para pais, responsáveis e jovens adultos.

Ao traduzirmos esses sintomas em ícones de alerta visuais (sininhos, pop-ups, mensagens não lidas), tornamos a campanha ainda mais acessível e visualmente atrativa.

Essa abordagem não apenas reforça o conceito principal como também contribui para a memorização dos sintomas e estimula a ação rápida.

A Turminha CONIACC, com sua estética carismática, serve de guia nesse processo de conscientização, tornando o conteúdo mais leve e eficaz, mesmo quando o assunto é sério. Ao alinhar linguagem visual e verbal com os hábitos digitais do nosso tempo, garantimos uma campanha atual, relevante e emocionalmente conectada com quem mais precisa ouvir essa mensagem: as famílias.

A Campanha, composta por peças gráficas, eletrônicas e para redes sociais, está disponível em: <https://4soci.al/SetembroDourado2025>.

As instituições poderão, como sempre ocorre, inserir sua logo como realizadora.



IX FÓRUM NACIONAL DE DIRIGENTES
INSCRIÇÕES ABERTAS!
Clique no link e faça sua inscrição.
<https://www.sympla.com.br/evento/ix-forum-nacional-de-dirigentes-de-instituicoes-de-apoio-da-coniacc/2908383>
Valor da inscrição: R\$ 450,00