



## SETEMBRO DOURADO



### CAMPANHA UNIFICADA

Como já anunciado, na edição nº 76 - maio 2026, desta News, este ano teremos, no Setembro Dourado, uma campanha unificada e integrada pela CONIACC, SOBOPE, DESIDERATA e o Ministério da Saúde.

Ao lado temos o selo institucional da campanha e nos próximos dias nossas associadas receberão as peças para divulgação, onde poderão colocar a sua assinatura.

Abaixo o comunicado oficial da campanha.

#### Setembro Dourado 2026

### **Um convite para fazer parte de um movimento nacional pelo direito à vida de crianças e adolescentes**

Prezada associada,

Todos os anos, milhares de crianças e adolescentes brasileiros iniciam uma jornada inesperada, longa e dolorida diante do diagnóstico de câncer. Muitas dessas histórias começam de forma silenciosa, com sinais e sintomas que podem ser facilmente confundidos com condições comuns da infância. Quando o reconhecimento desses sinais demora a acontecer, o diagnóstico chega tarde.

Foi com esse propósito que nasceu a campanha **Setembro Dourado 2026**, um movimento nacional que busca ampliar a conscientização sobre o câncer infantojuvenil, fortalecer a cultura do diagnóstico precoce e mobilizar diferentes setores da sociedade em torno de uma causa capaz de transformar histórias.

Neste ano, pela primeira vez, a campanha reúne a Sociedade Brasileira de Oncologia Pediátrica (SOBOPE), a Confederação Nacional de Instituições de Apoio e Assistência à Criança e ao Adolescente com Câncer (CONIACC), o Instituto Desiderata e o Ministério da Saúde, que unem esforços para construir uma comunicação integrada, baseada em evidências científicas, acolhimento e esperança.

Mais do que informar, a campanha pretende transformar a forma como a sociedade enxerga o câncer infantojuvenil.

Embora seja considerado raro, o câncer infantojuvenil apresenta evolução rápida e agressiva. Ao mesmo tempo, quando identificado precocemente e tratado de forma adequada e em hospitais habilitados para o seu tratamento, apresenta grandes possibilidades de cura. Ainda assim, muitas pessoas desconhecem que o câncer também pode acometer crianças e adolescentes ou acreditam que a palavra "câncer" representa, inevitavelmente, uma sentença definitiva. Romper esse estigma é um dos grandes compromissos do Setembro Dourado 2026.

Por isso, o conceito da campanha foi construído em torno de uma mensagem simples, mas poderosa, e que precisa ser compartilhada com toda a sociedade:

**"O câncer infantojuvenil tem desafios, mas também tem cura."**

**Fique atento aos sinais."**

O convite para "ficar atento aos sinais" não busca gerar medo ou preocupação excessiva. Pelo contrário. Ele propõe um olhar mais cuidadoso para mudanças persistentes na saúde de crianças e adolescentes, incentivando pais, mães, cuidadores, profissionais de saúde, educadores e toda a sociedade a reconhecerem que **cada detalhe merece atenção**, porque **o tempo faz diferença e o diagnóstico precoce pode transformar futuros**.

A campanha adota uma linguagem acolhedora, sensível e baseada na esperança, levando informação de forma acessível para ampliar o conhecimento da população sem recorrer ao medo ou ao sensacionalismo. Seu objetivo é mostrar que observar, investigar e agir cedo pode significar mais oportunidades de tratamento, mais qualidade de vida e mais histórias com finais felizes.

**Um movimento que precisa de todos**

O Setembro Dourado foi concebido para ser uma campanha aberta, colaborativa e compartilhada.

Seu verdadeiro impacto depende da participação de instituições públicas e privadas, empresas, organizações da sociedade civil, profissionais de saúde, veículos de comunicação, escolas, influenciadores e cidadãos comprometidos com a saúde das crianças e adolescentes brasileiras.

Ao aderir ao movimento, sua instituição contribui para ampliar o alcance de informações qualificadas, fortalecer uma das mais importantes mobilizações nacionais em prol do diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil e demonstrar seu compromisso com a promoção da saúde, da infância e da responsabilidade social.

**Como sua instituição pode participar**

Existem diversas formas de apoiar esta mobilização nacional:

- Compartilhar os materiais oficiais da campanha em seus canais de comunicação;
- Engajar colaboradores, clientes, parceiros e comunidades;
- Realizar ações educativas e de conscientização;
- Promover ativações institucionais durante o Setembro Dourado;
- Apoiar a produção e disseminação dos materiais da campanha;
- Tornar-se parceiro institucional desta iniciativa.

Cada nova organização que se une ao Setembro Dourado amplia o alcance da mensagem e ajuda a levar informação de qualidade a milhares de famílias em todo o Brasil.

**Um convite à construção coletiva**

Reforçamos que nenhuma criança ou adolescente deve ter seu tratamento atrasado por falta de informação, acolhimento ou reconhecimento precoce dos sinais da doença.

Por isso, convidamos sua instituição a fazer parte deste movimento nacional.

Porque conscientizar é salvar tempo.

E, quando falamos sobre câncer infantojuvenil, o tempo pode representar mais oportunidades de cura, mais histórias preservadas e mais futuros com saúde.

**Junte-se ao Setembro Dourado 2026!**

Vamos construir, juntos, um Brasil mais atento aos sinais, mais consciente e mais comprometido com o direito à vida de crianças e adolescentes.

