



TODOS UNIDOS VENCENDO O CÂNCER INFANTOJUVENIL



QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! - ANO 4 - Nº 52 - AGOSTO/2024



VEM AÍ O 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024
São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!



Setembro Dourado Bora divulgar a campanha!

Neste mês de setembro, bora divulgar a campanha do Setembro Dourado. Bora fazer com que o Setembro Dourado ganhe seu verdadeiro espaço na mídia e nos corações da gente brasileira, para que consigamos caracterizá-lo como o mês de referência em todo o Brasil, como é reconhecido o câncer de mama, por exemplo, para a sensibilização aos principais sinais e sintomas do câncer infantojuvenil, e assim promover o diagnóstico precoce da doença e, por conseguinte, aumentarmos a possibilidade de cura dos nossos assistidos. Então, depende de cada uma das nossas associadas a utilização das peças, já previamente enviadas, em todos os veículos de comunicação das suas praças de atuação e nas suas redes sociais. Quanto maior a frequência da veiculação das peças maior a possibilidade de sensibilizar a nossa população. Precisamos incutir nos diversos segmentos da nossa sociedade, a cultura do Diagnóstico Precoce, o quanto antes, principalmente junto aos agentes e profissionais da saúde, pois as vidas das nossas crianças importam, e muito, pois elas merecem a mesma oportunidade que nós já tivemos, estamos tendo e teremos na vida.

SE LIGA NOS SINAIS DO CÂNCER INFANTOJUVENIL DOR ÓSSEA LOCAL OU INCHAÇOS COM SINAIS INFLAMATÓRIOS. Fique ligado! Se a dor óssea for persistente, com inchaços e sinais inflamatórios, acompanhada de aumento das partes moles, é provável que se trate de osteossarcoma. Acesse CONIACC.ORG.BR E SAIBA MAIS!



DIRETORIA DA CONIACC NA FUNDAÇÃO SARA

Dando sequência às suas reuniões de planejamento estratégico, a diretoria da CONIACC, acompanhada da consultora Sônia Grasseschi, esteve reunida na sede da Fundação Sara, em Montes Claros, MG, de 13 a 16/08/2024. Na oportunidade foram revistos os planos traçados e as realizações do 1º semestre de 2024 e projetadas novas ações para o segundo semestre deste ano e para o ano de 2025. As reuniões, na sede de cada um dos diretores da confederação, proporciona uma visão das diferentes realidades brasileiras nas condições de enfrentamento do câncer infantojuvenil. A Fundação Sara é um símbolo do trabalho humanitário diário em prol das crianças e adolescentes com câncer em Minas Gerais e a acolhida que recebemos de sua direção e funcionários foi caracterizada pela humildade e encantamento.

11º CONGRESSO TODOS JUNTOS CONTRA O CÂNCER 17 a 19 | Setembro 2024 WTC Events Center - São Paulo - SP. Nossa Saúde, Nosso Direito! Nós apoiamos esta imersão. Acesse congresso.tjcc.com.br e inscreva-se agora mesmo!

Nossos cumprimentos às associadas, aniversariantes do mês: 03: 27 anos AAPCMR 15: 17 anos COLORINDO A VIDA 28: 49 anos AVOS. Votos de vida longa!

RETA FINAL PARA O 23º CONVOCC!

Apertem os cintos e boa viagem! Nosso destino e lugares para os dias 25, 26 e 27 de setembro próximo estão marcados. Vai ser uma alegria incomensurável nos encontrarmos em SP, para discutirmos "O SER HUMANO SENDO HUMANO", principalmente nesta época e mundo tão conturbados, pois precisamos rever nossos conceitos, nossos valores, nossa identidade HUMANA, que se perdeu, ou a deixamos que se perdesse, ao longo do caminho.

Então, a NEWS faz a você o último convite para participar do 23º CONVOCC e aproveitar os preciosos momentos de discussão profunda, de valiosa aprendizagem, de encontros e relacionamentos afetuosos, como são comuns em nossas atividades conjuntas, sempre que elas acontecem, de dois em dois anos, num rincão brasileiro.

Venha, se ainda não a fez, faça sua inscrição, pois ainda dá tempo, até o dia 20/09, ao valor de R\$ 400,00 para os ASSOCIADOS e R\$ 500,00 para os NÃO ASSOCIADOS da CONIACC.

O calor emanado do nosso encontro em SP, com certeza será a mola propulsora para HUMANIZAR, cada vez mais, nossas ações junto aos assistidos em todo o Brasil. Venha e faça parte de um dos eventos mais importantes para a Oncologia Pediátrica brasileira, cuja programação completa pode ser conferida abaixo.

Faça a sua inscrição, clicando neste Link!



PROGRAMAÇÃO

Table with 2 columns: HORÁRIO and ATIVIDADE. It lists the schedule for the 23rd CONVOCC event from September 25th to 27th, including activities like credenciamento, coffee breaks, and various workshops.

Local: ESPAÇO FOREVER - RUA ABÍLIO SOARES, Nº 245 - PARAÍSO - SÃO PAULO/SP.



DESENHOS VENCEDORES

Conforme noticiamos em nossas NEWS nºs 45 e 46, a CONIACC firmou parceria com a M.U. Vesture Ltda, empresa do segmento de comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios, sediada em SP, para a realização de um concurso de estampas em camisetas, feitas por pacientes assistidos pelas nossas associadas.

Ao lado, mesmo com sua divulgação em atraso, (pois foram 103 sugestões, 15 de crianças, 53 de infantes e 35 de adolescentes que tiveram de ser avaliadas), apresentamos os vencedores das três categorias, conforme estabelecido no regulamento do concurso, divulgado na NEWS nº 46, de março de 2024:

Criança, até 5 anos: Gabriel Custódio do Vale, 5 anos, da Casa Durval Paiva, que reproduziu o que mais gosta: brincar com LEGO;

Infantil, de 6 a 11 anos: Joana Maria Menezes Santos, 8anos, do GACC SE, que representou a sua vida diária;

Adolescente: de 12 a 18 anos: Anderson Almeida, 14 anos, da ACACCI, representando ele mesmo, cheio de fé e esperança pela cura.

O tema estabelecido para a elaboração do desenho era a FELICIDADE, e os participante deveriam manifestar o que é felicidade para eles. A M.U. Vesture Ltda. transformará cada um dos 3 (três) desenhos selecionados em estampas de camisetas, que serão comercializadas sob sua responsabilidade. Designers da empresa repaginarão os desenhos vencedores, dando-lhes mais vida, sem contudo perder a essência da mensagem original feita pelos artistas assistidos por nossas instituições associadas. Esta repaginação será apresentada como elemento surpresa no final do nosso 23º CONVOCC, que será realizado em SP, de 25 a 27 de setembro próximo, cujas inscrições ficarão abertas até o dia 20/09/2024

Como premiação, a instituição cujo desenho foi um dos 3 (três) vencedores, receberá da M.U. Vesture Ltda. o equivalente a 3% (três por cento) do faturamento mensal sobre as vendas das respectivas camisetas, durante 01 (um) ano, com possibilidade de renovação.

Criança: Casa Durval Paiva



Infantil: GACC SE



Adolescente: ACACCI

