



# CONIACC NEWS



## TODOS UNIDOS VENCENDO O CÂNCER INFANTOJUVENIL



QUEM AMA ESTÁ SEMPRE ATENTO! ANO 4 - Nº 43 - JANEIRO/2024

### VEM AÍ O 23º CONVOCC!

25, 26 E 27 DE SETEMBRO/2024  
São Paulo - SP

CONTAMOS COM A SUA FORÇA!



### ANTECIPE JÁ SUA INSCRIÇÃO!

PERÍODO DAS INSCRIÇÕES	VALORES PARA ASSOCIADOS N/ASSOCIADOS	
01/01 A 31/03	R\$ 300,00	R\$ 400,00
01/04 A 30/06	R\$ 350,00	R\$ 450,00
01/07 A 20/09	R\$ 400,00	R\$ 500,00

PARA SE INSCREVER, COPIE E COLE ESTE LINK:  
[HTTPS://WWW.SYMPLA.COM.BR/23-CONVOCC\\_\\_2251222](https://www.sympla.com.br/23-convocc__2251222)



#### CONIACC NO XV ENCONTRO CCI LATAM

A CONIACC, representada pela sua presidente, Dra. Teresa Fonseca, esteve presente no XV Encontro de Organizações de Ayuda a Crianças com Câncer da América Latina, associadas a Childhood Cancer International - CCI, realizado na cidade do Panamá, de 15 a 18 deste mês.

O encontro, que teve como anfitriã a Fundación Amigos de Niños con Leucemia y Cáncer - FANLYC, oportunizou o compartilhamento de experiências realizadas, programas exitosos e o fortalecimento da rede CCI na América Latina.

Para a Dra. Teresa, sua participação no encontro serviu para firmar a CONIACC como representante do Brasil junto ao Childhood Cancer International - CCI, e como exemplo de organização na luta contra o câncer infantojuvenil na América Latina.

No Facebook do CCI Latam, a Dra. Marcela Zubieta, publicou a seguinte mensagem:

"Queridos amigos e amigas, foi um prazer imenso nos reencontrarmos. Estamos saindo deste encontro cheios de ideias para continuarmos dando oportunidades cada vez melhores para nossas queridas crianças, suas famílias e sobreviventes. Foi uma conferência mágica graças a todos vocês e especialmente à Fundación Amigos de Niños con Leucemia y Cáncer - Fanlyc. Estaremos em contato e nosso compromisso é continuar nos organizando cada vez melhor em prol dos nossos objetivos. Agradecemos aos palestrantes e temos muita fé de que o CCI GLOBAL nos apoiará cada vez mais. Um grande abraço a cada um e até em Guadalajara, se Deus quiser".  
Dra. Marcela Zubieta  
CCI Latam Board Head



**DEFINIDO O LOCAL DO 23º CONVOCC**  
**Atenção voluntários, funcionários, coordenadores e dirigentes!**

Já está definido o local onde realizaremos o 23º CONVOCC, nos dias 25, 26 e 27 de setembro próximo:

Será no **ESPAÇO FOREVER, RUA ABÍLIO SOARES, Nº 245, PARAÍSO - SÃO PAULO/SP.**

As associadas **GRAACC** e **ITACI**, anfitriãs, junto com a **CONIACC**, estão preparando uma programação muitíssimo especial, cujo tema central abordará **"O SER HUMANO, SENDO HUMANO"**

#### Informações importantes:

1. Vagas limitadas;
2. A instituição poderá fazer inscrições em nome de um grupo de interessados;
3. Este grupo deverá ser informado à comissão do 23º CONVOCC, até 20/09/24;
4. Informações pelo fone/whats (84) 99993-0055 e e-mail secretaria@coniac.org, com a Haline.



### DIA INTERNACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER INFANTIL PARTICIPE DO DIA INTERNACIONAL DE COMBATE AO CÂNCER INFANTIL - ICCD, COMEMORADO EM 15 DE FEVEREIRO.

O Dia Internacional de Combate ao Câncer Infantil é uma campanha colaborativa global para aumentar a conscientização sobre o câncer infantil e expressar apoio às crianças e adolescentes com câncer, aos sobreviventes e às suas famílias.

O dia promove uma maior valorização e uma compreensão mais profunda das questões e desafios relevantes para o câncer infantil e que têm impacto nas crianças e adolescentes com câncer, nos sobreviventes, nas suas famílias e na sociedade como um todo.

Também destaca a necessidade de um acesso mais equitativo e melhor ao tratamento e aos cuidados para todas as crianças com câncer, em todo o mundo.

Neste ano, ao completar seu 30º aniversário, o Childhood Cancer International - CCI, do qual a CONIACC é membro associado, lança uma campanha internacional, com duração de três anos, com o tema **Desvendando Desafios**, centrada na compreensão e abordagem dos desafios enfrentados pelos pacientes com câncer infantil, cuidadores, sobreviventes, profissionais de saúde e investigadores em todo o mundo.

A força desta campanha reside na sua adaptabilidade e na adesão da sua instituição. Cada região e instituição tem flexibilidade para adaptar a campanha às suas necessidades específicas, garantindo relevância e ressonância em nível local.

Embora o tema abrangente permaneça constante, os objetivos específicos evoluem, permitindo que a campanha permaneça dinâmica e ágil.

A campanha, com duração de três anos, proporciona um impacto sustentado, criando um legado duradouro de conscientização, ação e mudança positiva no cenário do tratamento do câncer infantil.

Convidamos você e sua instituição a fazer parte desta campanha, para que integrados ao movimento internacional, possamos modificar para melhor o panorama do câncer infantil no Brasil e no mundo.

Saiba mais sobre a campanha **Desvendando Desafios**.

**OBJETIVO DA CAMPANHA**  
Conscientizar regionalmente sobre os desafios e desigualdades enfrentados pelas crianças, sobreviventes, famílias, cuidadores e profissionais de saúde.

**PÚBLICO-ALVO**  
Pacientes, pais, sobreviventes, sociedade civil organizada e representantes dos pacientes, membros do CCI e da SIOP, profissionais de saúde, poder público, bem como a população em geral.

**COMO?**  
Estamos lançando uma plataforma em [www.iccd.care](http://www.iccd.care) com um mapa interativo onde os participantes podem deixar uma mensagem digital e assim mostrar os desafios no seu próprio país, especialmente na trajetória dos pacientes.

**O QUE SE QUER ALCANÇAR?**  
No final da campanha, queremos ter um mapa descrevendo os desafios em todo o mundo. No próximo ano adicionaremos ações e possíveis soluções para os respectivos desafios apresentados.

#### COMO PARTICIPAR, PASSO A PASSO:

1. VISITE A PLATAFORMA  
Visite [www.iccd.care](http://www.iccd.care) (ou escaneie o código QR)
2. ENVIE UMA MENSAGEM DIGITAL  
Escreva um desafio que você ou alguém que você conhece enfrentou e sinta-se à vontade para incluir o que poderia ter ajudado.
3. ESPALHE A PALAVRA  
Conte à sua comunidade sobre a campanha. Compartilhe postagens nas redes sociais (postagens preparadas estão esperando por você no pacote de mídia). Use #ICCD2024 para divulgar.
4. ADVOCACY  
Utilize o material de imprensa do kit de comunicação social para chegar aos políticos e todas as partes interessadas relevantes no seu país/região.



Nossos cumprimentos à associada, aniversariante em JAN/24:

05: 36 anos GACC- BA

Votos de vida longa!